

Kokous 8/ 2024
Aika 28.11.2024 klo 17:00
Paikka Brewe, Risto Rytin katu 42

Läsnä

Pj	Arto Metsämäki	Kaupunginhallituksen puheenjohtaja
Vara pj	Jouni Isotalo	Kaupunginvaltuuston puheenjohtaja
	Viveka Lanne	Kaupunginjohtaja
Esittelijä	Riikka Peippo	Elinvoimajohtaja
	Susanna Hirsikangas	HiMa Catering oy, Huittisten Yrittäjät ry
	Heikki Hietalahti	Tmi Heikki Hietalahti, Vampulan Yrittäjät ry
	Timo Ojala	K-Supermarket Lautturi, G20
	Tuuli Pirttikoski	Satafood Kehittämissyhdistys ry
	Annika Eklöf	Satakunnan ammattikorkeakoulu
	Tuna Yangin	Nuorisovaltuutettu

Kokouksen aluksi vierailimme Rantalaisella, Risto Rytin katu 31. Satakunnan ja Varsinais-Suomen palvelujohtaja Eija Reinikka esitteli heidän taloushallinnon palveluita.

1§ Kokouksen avaus ja läsnäolijoiden toteaminen
Puheenjohtaja Arto Metsämäki avasi kokouksen.

2§ Työjärjestyksen hyväksyminen
Asialista hyväksyttiin kokouksen työjärjestykseksi.

3§ Hankintayksikkökilpailuun osallistuminen

Satakunnan hankinta-asiamies ja Satakunnan Yrittäjät suosittelevat Huittisten kaupunkia osallistumaan kilpailuun. Vuoden hankintayksikkö 2024 -palkinto myönnetään hankintayksikölle, joka on toiminnallaan merkittävästi edistänyt yritysystävällisyyttä, reilua kilpailua ja pk-yritysten osallistumismahdollisuuksia hankinnoissa. Palkinto jaetaan yhteistyössä Suomen Yrittäjien ja Elinkeinoelämän keskusliiton kanssa osana Hankinta-Suomi-ohjelmaa.

Kilpailuun voivat osallistua kaikki julkiset hankintayksiköt ja yksityisten yritysten suositukset hakemuksen tukena katsotaan eduksi. Hakuaika päättyy 20.12.2024 ja voittaja julkistetaan alkuvuodesta 2025. Hakemuksessa pitää kertoa, miten hankintayksikkö on edistänyt avoimuutta, vuoropuhelua ja pk-yritysten mahdollisuuksia julkisissa hankinnoissa. Palkinto voidaan myöntää joko yksittäisestä onnistuneesta hankinnasta tai pitkäaikaisesta kehitystyöstä.

Liitteenä on alustava hakemus. Hakemuksen liitteeksi tarvitaan yritysten suosituksia. Elinvoimatyöryhmä päätti, että kaupunki osallistuu kilpailuun. Meillä on pitkään kehitetty kaupungin hankintatapoja yrittäjäystävällisiksi ja tulos näkyy myös kuntabarometrissä. Kilpailun kautta voidaan saada hyvää mainetta.

4§ Alkavien yrittäjien neuvontapalvelun hankinta

Sopimus Satakunnan Yrittäjien kanssa aloittavien yrittäjien neuvontapalveluiden tuottamisesta

Uusyrityskeskus EnterTM Satakunta konseptilla päättyy 31.12.2024.

Vuonna 2023 neuvonnassa kävi 47 henkilöä ja neuvontatapahtumia oli 56. Neuvonnan kautta perustettiin 21 yritystä, joka on 39% vuonna 2023 perustetuista yrityksistä. Tänä vuonna lokakuun loppuun mennessä asiakkaita oli ollut 21 ja neuvontoja 32 kpl.

Palvelun hinta on pysynyt samana ” Palvelun hinnoittelu on asukas pohjainen, 2 €/asukas, + alv 24% % sisältäen palvelukuvauksen mukaisen toiminnan kokonaisuudessaan. Kaupungin asukasmäärä tarkistetaan vuosittain. Asukaslukuna toimii tilastokeskuksen väkiluku aina vuoden viimeisen päivän (31.12) mukaan.”

Viime vuonna elinvoimatyöryhmä totesi palvelusta, että palvelu on toiminut hyvin ja palaute on ollut ainoastaan positiivista. Maakunnallisuus, laaja näkyvyys ja hyvät verkostot ovat nykyisen palvelun etuja.

Vuonna 2023 Elinvoimatyöryhmä arvioi yritysvaikutukset positiiviseksi. Neuvontapalveluiden tunnettuus lisääntyy, jolloin useampi alkava yrittäjä saadaan neuvontapalveluiden asiakkaaksi. Alkavien yrittäjien osaaminen vahvistuu, mikä turvaa yrityksen toiminnan jatkuvuutta.

Elinvoimatyöryhmä piti edelleen alkavien yrittäjien neuvontapalvelua tärkeänä ja halusi jatkaa sopimusta vuodelle.

5§ Keskustan kehittämisen ideakorttien päivitys

Kaupunginhallituksen talousarvion tulokortissa on merkitty vuodelle 2024 toiminnalliseksi tavoitteeksi kaupunkikeskustan yhteisen toiminnan kehittäminen ja sille mittariksi päivitetty ideakortit. Vuonna 2019 Huittisiin Hullun hyvä keskusta -hankkeessa pidettiin Rambolin johdolla työpaja keskustan alueen toimijoille ja niistä työpajoista he kokosivat selvityksen ja 16 ideakorttia. Ideakorteissa on kuvattu halutut toimenpiteet, aikataulu ja toteuttajat. Tarkoitus oli, että kaikki huittislaiset toteuttavat koottuja ideoita.

Keväällä kauppiaiden kanssa pidettiin työpaja, jossa tarkasteltiin ideoiden toteutumista ja tarvittavia uusia toimenpiteitä. Työpajan pohjalta ideakortit päivitettiin ja suunniteltiin VETO – Keskustojen Vetovoimaa Tiedolla Johtamalla kehittämishanke Samkin, Sastamalan ja Naantalien kaupunkien kanssa. Hanke alkaa alkuvuodesta.

Ideoiden toteutumiselle annettiin pisteitä 0-5 (0= ei toteutettu, 5 = erittäin hyvin toteutunut). 16 ideasta yhtä ei voitu arvioida, koska arviointi koski yhtä yritystä. Keskiarvo toteutumiselle on 3,4. Kaikkia ideoita on toteutettu jollakin tavoilla ja muutamia 5 arvosta.

Kauppiasverkosto näki 7.2.2024 työpajassa, että seuraavat ideat ovat merkittäviä ja niissä on onnistuttu hyvin: Torin ympäristön ja toiminnan kehittäminen, Huittinen brändi, legendaarinen tapahtuma, persoonallinen opastaminen, paikallisuuden esiintuominen keskustassa ja kaupossa ja yhteinen alusta ideoiden jalkauttamiseen.

Elinvoimatyöryhmä lisäsi toteutumiin kulttuurikierroksen. Elinvoimatyöryhmä on huomannut, että Risto Ryti -salissa on tapahtumien määrä kasvanut ja piti tärkeänä, että paikka haetaan anniskelualueeksi, jotta järjestäjät pystyisivät helpommin hakemaan tilaisuuksiin anniskeluluvat. Tämä kehit-

täisi tapahtumien järjestelymahdollisuuksia.

Liitteenä päivitettyt ideakortit.

6§

Talousarviolisäys ja valtuustoaloite

- a. Kaupunginhallitus lisäsi 4.11.2024 vuoden 2025 talousarvioon ja taloussuunnitelmaan vuosille 2025 – 2027 ” Kaupunginhallituksen määrärahoihin Elinvoiman kehittämiseen lisätään 50.000 euroa yritysten sijoittumispalveluihin henkilöstökuluihin yritysverkostotyön ja hankkeiden edistämiseen vuosille 2025 - 2027.” ja ” Teknisen valiokunnan määrärahoihin lisätään 50.000 euroa suunnittelu- ja maankäyttöpalveluihin maankäytön henkilöstökuluihin.”

Kaupunginvaltuuston muutti 11.11.2024 esityksen ” Kaupunginhallituksen määrärahoihin Elinvoiman kehittämiseen lisätään 50.000 euroa yritysten sijoittumispalveluihin yritysverkostotyön ja hankkeiden edistämiseen vuosille 2025 - 2027.”

- b. 11.11.2024 Huittisten Kokoomuksen/KD:n valtuustoryhmä teki valtuustoaloiteen

”Sote-uudistus aiheutti Suomen kuntiin ja kaupunkeihin talouden epätasapainoa. Tämä tuntuu valitettavasti myös meillä Huittisissa. Talouttamme heikentää myös taantuma, kustannusten ja korkotason nousu. Nämä ovat heijastumaa Venäjän hirveästä hyökkäyssodasta Ukrainaan.

Huittisten kaupunki on viime vuodet sopeuttanut talouttaan. Säästöjen hakeminen jatkuu edelleen. Samalla, kun haemme menosäästöjä, on satsattava tulojen ja tuottavuuden kasvuun kaupungin avoimella sektorilla. Erityisesti meidän pitää saada Huittisissa oleva teollisuustuotanto menestymään ja toiseksi meidän on houkuteltava tänne uutta teollista toimintaa. Meidän tulee päästä mukaan kehittyvien teollisuusalojen investointibuumiin. Huittisissa on hyviä teollisuusyrityksiä, mutta niitä on liian vähän. Tarvitsemme järeää osaamista, jotta voimme vaikuttaa esim. kasvavan puolustusteollisuuden yritysten investointiratkaisuihin.

Huittisten Kokoomuksen/ KD:n valtuustoryhmä esittää, että kaupunki valjastaa kokeneen teollisuusekspertin viideksi vuodeksi hankkimaan yhteistyössä nykyisten yritystemme kanssa uusia teollisia toimijoita kaupunkiimme. Tämän teollisuusekspertin tulee olla erittäin kokenut henkilö, joka tuntee laajasti Suomen teollisuutta ja tulee itse teollisuussektorilta. Toimija voi olla myös yritys. Kun teollisuutemme kasvaa, saamme uusia työpaikkoja ja kasvu tuo mukanaan uusia palveluita, kuljetuksia ja ennen kaikkea kasvu palauttaa uskon kaupunkiimme tulevaisuuteen. ”

25.11.2024 Kaupunginhallitus lähetti aloitteen elinvoimapalveluiden valmisteltavaksi.

klo 18:00 Patriolta Tobias Laxell ja Jari Luoma esittelevät yritysten suorahakupalvelua. Heillä on kokemusta esimerkiksi yritysten houkuttelusta Mustasaarelle. Elinvoimatyöryhmä näki toimintatavan ja hintatason soveltuvan Huittisten tarpeisiin. Patriolla voisi olla tarvittava lisäosaaminen. Pohdittiin myös, että heidän työtään tukemaan voitaisiin koota muutamia oikeanlaisia suhteita omaavia henkilöitä tai sitten aloittaa Patrion kanssa ja jatkaa myöhemmin muiden kanssa yritysten houkuttelua. Kannattaa muistaa myös Satafoodin yhteydet ja Samkin kehittämishankkeet. Elinvoimatyöryhmä piti hyvänä, että resurssi ostetaan ostopalveluna eikä palkata henkilöä kaupungille. Päätettiin, että jätetään asia hautumaan ja palataan tähän tammikuun lopussa.

7§

Muuta asiat

Käsiteltiin Samuel Jalon sponsorihakemusta. Samuel on 21-vuotias parayleisurheilija, lajeina 100 m ja 200 m juoksut sekä pituushyppy. Kansainvälisellä tasolla kilpaillut kaksissa EM-kilpailuissa, joista tuloksena on ollut 200 m EM-pronssi, 4x100m EM-hopea, sekä neljä finaaliapaikkaa. Näiden lisäksi hänellä on 17 SM-kultamitalia ja T21-luokan 200 m suomenennätys.

Todettiin, että hän on tulevaisuuden lupaus. Jos kaupunki tekee hänen kanssaan sponsorihakemuksen niin hänen julkisuutensa pitää sopeuttaa Amanda Kotajan tuomaan julkisuuteen.

8§

Seuraavat kokoukset

30.1. Handata-palvelu ja elintarvikealan maisteriohjelma.

9§

Kokouksen päättäminen ja jouluruoka

Puheenjohtaja päätti kokouksen 19:50.

Kokouksen puolesta

Arto Metsämäki
Puheenjohtaja

Riikka Peippo
Sihteeri

Hankintayksikkökilpailu

Hakemus

Vuoden hankintayksikkö 2024 -palkinto

- Satakunnan hankinta-asiamies ja Satakunnan Yrittäjät suosittelevat Huittisten kaupunkia osallistumaan kilpailuun.
- **Vuoden hankintayksikkö 2024 -palkinto myönnetään hankintayksikölle, joka on toiminnallaan merkittävästi edistänyt yritysystävällisyyttä, reilua kilpailua ja pk-yritysten osallistumismahdollisuuksia hankinnoissa.**
- Palkinto jaetaan yhteistyössä Suomen Yrittäjien ja Elinkeinoelämän keskusliiton kanssa osana Hankinta-Suomi-ohjelmaa.
- Kilpailuun voivat osallistua kaikki julkiset hankintayksiköt ja yksityisten yritysten suositukset hakemuksen tukena katsotaan eduksi.
- Hakuaika päättyy 20.12.2024 ja voittaja julkistetaan alkuvuodesta 2025.
- Hakemuksessa pitää kertoa, miten hankintayksikkö on edistänyt avoimuutta, vuoropuhelua ja pk-yritysten mahdollisuuksia julkisissa hankinnoissa.
- Palkinto voidaan myöntää joko yksittäisestä onnistuneesta hankinnasta tai pitkäaikaisesta kehitystyöstä.

2: Kuvaus hankintayksikön toiminnasta

Huittisten kaupungin hankintayksikkö on sitoutunut edistämään yritysystävällisyyttä, reilua ja avointa kilpailua sekä pk-yritysten osallistumista julkisiin hankintoihin. Tämä näkyy erityisesti seuraavissa toimenpiteissä ja saavutuksissa:

1. Yritysystävällisyys: Hankintayksikkö on järjestänyt jo pitkäjänteisesti säännöllisiä tiedotustilaisuuksia ja koulutuksia paikallisille yrityksille, yhteistyössä Huittisten Yrittäjien ja alueen yrittäjien hankintaneuvonnan kanssa, joissa on käsitelty julkisten hankintojen prosesseja ja vaatimuksia. Tämä on auttanut yrityksiä ymmärtämään paremmin hankintaprosessia ja valmistautumaan tarjouskilpailuihin.
2. Reilu ja avoin kilpailu: Hankintayksikkö on päivittänyt omaa hankintaohjeistustaan. Hankintaohjeistuksessa painotetaan läpinäkyvyyden ja tasapuolisuuden merkitystä kaikille tarjoajille. Kaikki hankintailmoitukset ja tarjouspyynnöt julkaistaan avoimesti, ja myös pienhankintojen tarjouspyyntöjä julkaistaan soveltuvuuden mukaisesti hankintailmoitukset.fi - ilmoituspalvelussa.
3. Laajempi kehitystyö ja uusien hankintamenettelyjen käyttöönotto: Hankintayksikkö on jatkuvasti kehittänyt toimintatapojaan ja prosessejaan yhteistyössä paikallisten yritysten ja sidosryhmien kanssa. Tämä on johtanut parempaan vuorovaikutukseen ja luottamukseen hankintayksikön ja yritysten välillä, mikä on edistänyt pitkäjänteistä ja kestävää yhteistyötä. Lisäksi hankintayksikkö on kehittänyt uusia innovatiivisia hankintamenettelyjä ottamalla käyttöön mm lähi- ja luomuruokahankintoihin dynaamisen toimittajarekisterin Motiva Oy:n kanssa toteutetun hankkeen kautta.

3: Mihin tarpeeseen tai haasteeseen hankintayksikön toiminta vastasi?

Huittisten kaupungin hankintayksikön toiminta on suunniteltu vastaamaan useisiin keskeisiin tarpeisiin ja haasteisiin, joita kaupungin julkisissa hankinnoissa on havaittu. Näitä tarpeita ja haasteita ovat muun muassa:

1. Yritysten tiedon puute julkisista hankinnoista: Monet paikalliset yritykset eivät olleet tietoisia julkisten hankintojen mahdollisuuksista tai kokivat hankintaprosessit monimutkaisiksi. Hankintayksikkö on vastannut tähän tarpeeseen järjestämällä koulutuksia ja tiedotustilaisuuksia, jotka ovat lisänneet yritysten ymmärrystä ja valmiuksia osallistua tarjouskilpailuihin.
2. Reilun ja avoimen kilpailun varmistaminen: Aiemmin hankintaprosessit eivät aina olleet täysin läpinäkyviä, mikä saattoi vähentää yritysten luottamusta ja osallistumishalukkuutta. Hankintayksikkö on ottanut käyttöön systemaattisen tarjousten julkaisumenettelyn soveltuvin osin myös pienhankinnoissa, joka varmistaa, että kaikki tarjoajat saavat tasapuolisen mahdollisuuden osallistua ja että prosessi on avoin ja reilu.

Myös markkinavuoropuhelut on otettu järjestelmälliseksi työkaluksi hankintojen valmisteluvaiheeseen. Huittisten kaupunki on järjestänyt useita, strategisesti merkittävien hankintakokonaisuuksien ollessa kyseessä, markkinavuoropuheluja, joihin on kutsuttu avoimesti kaikki kiinnostuneet asianosaiset.

Saavutetut tulokset

- Parantunut yhteistyö ja luottamus: Yritysten ja hankintayksikön välinen yhteistyö on parantunut, ja yritykset kokevat hankintaprosessit nyt reilummiksi ja avoimemmiksi. Tämä on lisännyt yritysten luottamusta ja halukkuutta osallistua julkisiin hankintoihin. Kyseinen pitkäjänteinen kehitystyö on näkynyt myös Suomen Yrittäjien tekemän kuntabarometrin tuloksissa myös Huittisten kaupungin julkisten hankintojen osalta.
- Paikallisen elinkeinoelämän tukeminen: Hankintayksikön toiminta on tukenut paikallista elinkeinoelämää tarjoamalla pk-yrityksille paremmat mahdollisuudet osallistua julkisiin hankintoihin avoimen markkinavuoropuhelun ja tarjottujen koulutusten kautta.

4: Kohderyhmä, eli Huittisten kaupungin hankintayksikön toiminnasta on hyötynyt laaja joukko eri kohderyhmiä, mukaan lukien:

- 1. Pk-yritykset:** Paikalliset pienet ja keskisuuret yritykset ovat saaneet paremmat mahdollisuudet osallistua julkisiin hankintoihin. Hankintayksikön toimenpiteet, kuten pienhankintojen avoin ilmoittaminen ja koulutukset, ovat auttaneet pk-yrityksiä ymmärtämään ja osallistumaan tarjouskilpailuihin, mikä on lisännyt heidän liiketoimintamahdollisuuksiaan.
- 2. Uudet markkinoille tulijat:** Uudet yritykset, jotka ovat vasta aloittamassa toimintaansa, ovat hyötyneet mm. hankintayksikön käyttöön ottamasta dynaamisesta hankintamenettelystä lähi- ja luomuruoan hankintojen osalta. Kyseisessä dynaamisessa menettelyssä mahdollistetaan uusien tuottajien sopimuskumppanuus Huittisten kaupungin kanssa koko järjestelmän avoimena oloajan, joka on määritetty siis kymmeneksi vuodeksi. Koko hankintamenettelyn ajan on uusilla toimijoilla mahdollisuus päästä mukaan täyttämällä perusvaatimukset tuotteiden tuottamisen suhteen.
- 3. Kunnan asukkaat:** Kunnan asukkaat ovat välillisesti hyötyneet hankintayksikön toiminnasta, sillä tehokkaat ja reilut hankintaprosessit ovat johtaneet parempiin palveluihin ja tuotteisiin. Varsinkin elintarvikehankintojen kokonaisuuksiin panostaminen on mahdollistanut mm. monipuolisemman julkisen ateriapalvelun valikoiman lähituotteiden käyttämiselle.

5: Miten hankintayksikön toiminta on edistänyt pk-yritysten osallistumista hankintoihin ja tervettä kilpailua?

Huittisten kaupungin hankintayksikkö on toteuttanut useita toimenpiteitä, joilla on onnistuneesti edistetty pk-yritysten osallistumista julkisiin hankintoihin ja varmistettu terve kilpailu. Näitä toimenpiteitä ovat muun muassa:

- 1. Selkeät ja saavutettavat vaatimukset:** Hankintayksikkö on tarkistanut ja yksinkertaistanut tarjouspyyntöjen vaatimuksia, jotta ne ovat realistisia ja saavutettavissa myös pk-yrityksille. Tämä on vähentänyt esteitä ja kannustanut useampia pk-yrityksiä osallistumaan kilpailutuksiin.
- 2. Koulutukset ja tiedotustilaisuudet:** Hankintayksikkö on järjestänyt säännöllisiä koulutuksia ja tiedotustilaisuuksia, joissa on käsitelty julkisten hankintojen prosesseja, vaatimuksia ja parhaita käytäntöjä. Näiden tilaisuuksien avulla pk-yritykset ovat saaneet arvokasta tietoa ja tukea, mikä on parantanut heidän valmiuksiaan osallistua tarjouskilpailuihin.
- 3. Vuoropuhelu markkinoiden kanssa:** Hankintayksikkö on aktiivisesti käynyt vuoropuhelua markkinoiden kanssa järjestämällä markkinakartoituksia ja kuulemistilaisuuksia. Näissä tilaisuuksissa pk-yritykset ovat voineet antaa palautetta ja esittää näkemyksiään hankintaprosesseista, mikä on auttanut hankintayksikköä kehittämään toimintaansa vastaamaan paremmin markkinoiden tarpeita.
- 4. Pilottihankkeet ja kokeilut:** Hankintayksikkö on toteuttanut pilottihankkeita ja kokeiluja, joissa on testattu uusia toimintatapoja ja innovatiivisia ratkaisuja. Näissä hankkeissa on usein painotettu pk-yritysten osallistumismahdollisuuksia, mikä on antanut heille tilaisuuden näyttää osaamistaan ja kehittää toimintaansa. Tästä on hyvänä konkreettisenä esimerkkinä mm. aikaisemmin mainittu Lähi- ja luomuruoan dynaaminen hankintamenettely.

6: Ovatko hankintaprosessit sisältäneet innovatiivisia tai erityisen avoimia käytäntöjä?

Paras esimerkki innovatiivista käytänteistä on Huittisten kaupungin mukanaolo ja yhteiskehittäminen Motiva Oy:n Elintarvikkeiden dynaamisen hankinnan vertaisoppimisen hankkeessa. Kyseisen hankkeen lopputulemana Huittisten kaupunki julkaisi oman Lähi- ja luomuruoan dynaamisen hankintamenettelyn keväällä 2024 yhtenä ainoista ko. hankintamallia käyttäneistä hankintayksiköistä. Huittisten kaupungin on myös avoimesti jakanut kokemuksiaan ja oppejaan ko. hankintamenettelyn käytöstä muiden ko. järjestelmää suunnittelevien hankintayksiköiden käyttöön.

7: Miten arvioitte toimintanne vaikutuksia?

Huittisten kaupunki käyttää oman hankintatoimensa kehittämisessä Suomen Yrittäjien kuntabarometrin tuloksia ja palautteita. Kyseisen barometrin tulokset käydään aina avoimesti läpi yrittäjäjärjestön edustajien kanssa ja suunnitellaan pitkäjänteiset toimenpiteet mahdollisten kehityskohtien parantamiseksi yhteistyöllä paikallisten yritysedustajien ja alueen hankintaneuvonnan kanssa.



HUITTISTEN KESKUSTAN KIINTEISTÖMUOTOILU

KEHITTÄMISEN IDEAKORTIT, VÄLITARKASTELU 2024



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Joutsenten Reitti



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



HUITTINEN



JOHDANTO

24.11.2019 osallistujat ideoivat konkreettisia toimenpiteitä Huittisten liiketoiminnallisen keskustan elävöittämiseksi ja alueen houkuttelevuuden lisäämiseksi. Välitarkastelu suoritettiin vuoden 2024 lopussa, kun ensimmäisestä työpajasta oli kulunut viisi vuotta.

- Vuonna 2019 toimenpiteille määriteltiin toteuttamisen aikataulua, tunnistettiin vastuutahoja sekä kuvailtiin toteuttamisen eri vaiheita.
- Seuraavilla dioilla esitellään kolmen pääteeman ympärille painottuvat ideat sekä tarkastellaan mitä on tehty ja mitä pitäisi vielä tehdä.
- Välitarkastelu toimii pohjana vuonna 2025 alkavalle kehittämishankkeelle, jossa mietitään lisää uusia toimenpiteitä.

TAVOITTEET:
*"PAIKALLISET VAHVUUDET
HOUKUTTELEVAN
KESKUSTAN PERUSTANA"*

TOIMENPITEET:
*"KOHTI HOUKUTTELEVAA
KESKUSTAA OMALLA JA
YHTEISELLÄ TOIMINNALLA"*



MISTÄ HUITTINEN TUNNETAAN 2024-2029



Toteutunut



Vaatii vielä työtä

YHTEISÖKAHvila ERIT. NUORILLE (Vaatii vielä työtä)
NUORTEN OSALLISTUMINEN KATUTAITEESEEN (Toteutunut)
LUONNONLÄHEISYYS, LAPSIPERHEILLE TILOJA (Toteutunut)
TUNNELMALLISTA VALAISTUSTA (Toteutunut)
SAHKON ASUINALUEEN TALOJEN MAALAUS (Toteutunut)
PARKKIPAikkojen MERKINTÄ (Toteutunut)
NUORTEN MONIPUOLISET HARRASTUSMAHDOLLISUUDET (Toteutunut)
LAADUKASTA KAUPUNKITILAA (esim. sliiteys, kiinteistöjen kunto) (Toteutunut)
VEHREYTTÄ, PELTOJA (Toteutunut)
ELÄMÄÄ KIRKKOPIISTOON (Toteutunut)
PAIKALLISTEN TUOTTAJIEN TUOTTEET MYYNTIIN, KOKO RUOKAKETJU HUITTISTEN VAHVUUTENA (Toteutunut)
TUNNETTU BRÄNDI, "HULLU" (Toteutunut)
ILTATOIMINTAA (Vaatii vielä työtä)
UUSI TORI, KATETTU TORI (Toteutunut)
KATUTAIDETTA, VÄRIKYYTTÄ (Toteutunut)
VÄRIKÄS LINJA-AUTOASEMA (Vaatii vielä työtä)
PORTTI SISÄÄNTULONA KESKUSTAAN (Vaatii vielä työtä)
VIIHTYISÄ ILTAISIN JA PÄIVISIN (Toteutunut)
TIIVIS KESKUSTA, VETOVOIMAISSA LIIKKEITÄ, KAUNIITA NÄYTEIKKUNOITA (Vaatii vielä työtä)
UUSIA YRITYSIÄ (Vaatii vielä työtä)
ISTUTUKSIA LIIKKEIDEN ETEEN JA PARVEKKEILLE (Vaatii vielä työtä)
TAPAHTUMAT (Toteutunut)
ELÄMYKSELLISYYTTÄ (Toteutunut)

IDEAT TEEMOITTAIN

KAUPUNKITILA

Persoonallinen opastaminen

3

Houkuttelevat bussipysäkit

3

Maamerkki saavuttaessa

3

Toriympäristö ja -toiminta

4

Linja-autoaseman julkisivu

KIINTEISTÖT JA PALVELUT

Liikkeiden edustat ja niiden hyödyntäminen

3

Paikallisuuden esiintuominen keskustassa ja kaupoissa

4

Uusia palveluja keskustaan

3

Pop up -liiketoiminta

3

Aukiolojen koordinointi

4

Liikekiinteistömarkkinointi

5

Yhteinen alusta ideoiden jalkauttamiseen

MARKKINOINTI, IMAGO, TUNNELMA

Huittinen-brändi

5

Elävän keskustan vuosikello

2

Legendaarinen tapahtuma

4

Potentiaalisten tulevien asiakkaiden ja asukkaiden sitouttaminen

4

Arviointi asteikolla 0-5 miten tähän mennessä on onnistuttu. (0= ei toteutettu, 5 = erittäin hyvin toteutunut)



PERSOONALLINEN OPASTAMINEN

Toimenpiteen lyhyt kuvaus:

- Yhdenmukaistetaan opasteet teiden varsilla johdattamaan kohti keskustaa.
- Hyödynnetään valomainoksia tai mainoskylttejä.
- Liiketilojen edustoille asetetaan persoonalliset riippukyltit.

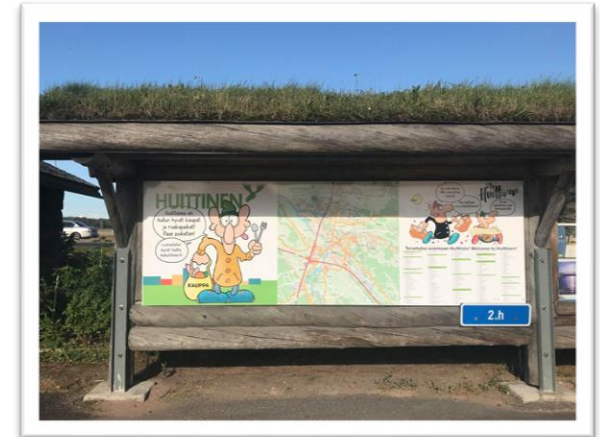
Opasteet näkyvät niin matkailijoille kuin paikallisille. Ne houkuttavat pysähtymään sekä tarkastelemaan ja tutkimaan ympäristöä tarkemmin.

Mitä on tehty?

- Isojen teiden varsilla info-pisteiden kartoissa Muukalaiset.
- Neljä isoa opastetta valtateiden varsilla (2-tie ja 12-tie).

Mitä vielä pitäisi tehdä?

- Sastamalasta päin tulevan kyltin paikka vaihdettava.
- Turun ja Helsingin suunnasta tulevat kyltit pitää levyttää.
- Riippukyltit ja keskustaviitat lisäämättä.



HOUKUTTELEVAT BUSSIPYSÄKIT

Toimenpiteen lyhyt kuvaus:

- Bussipysäkit sijoitellaan niin, että ne ohjaavat oikeille paikoille. Arvioidaan esimerkiksi tarve lisätä pysäkkejä kaupan kannalta oleellisiin kohtiin.
- Huomioidaan Huitsikka sekä kaukoliikenne.
- Tehdään bussipysäkeistä kiinnostavan näköisiä yksityiskohtia osana kaupunkiympäristöä.
- Hyödynnetään bussit monipuolisesti, esimerkiksi paikallisia tuotteita myytäisiin bussin kyydissä.

Mitä on tehty?

- Huitsikalle yrittäjä osti vihreän bussin, joka tarroitettiin Huittisten ostomahdollisuuksia markkinoiden.
- Huitsikan reitit tarkistettu ja bussitolpat uusittu.
- Puisia bussipysäkkejä maalataan ja maalattu vihreäksi.
- Linja-autoasemalle laitettiin Huittisten mainoskyltti.

Mitä vielä pitäisi tehdä?

- Kaukoliikenteen bussipysäkit vaatisivat ehostusta.



MAAMERKKI HUITTISIIN SAAVUTTAESSA

Toimenpiteen lyhyt kuvaus:

- Tärkeimpiin risteysalueisiin ”portti Huittisiin”. Omaleimainen maamerkki, esimerkiksi maalattu viljasiilo tai hiljainen kansa (valaistus, taide, opasteet).

Keskeistä on saada ohikulkijat pysähtymään Huittisissa ja herättää positiivisia kokemuksia sekä ohjata käyttämään kaupungin palveluita.

Mitä on tehty?

- 2-tien äänivalliin tulossa Huittinen-teksti.
- Risteysalueilta puuttuu maamerkit, mutta yritykset ovat sijoittuneet hyvin teiden varsille ja vetävät kävijöitä Huittisiin.
- Sataedun uusi oppilaitos sijoittuu 2-tien varteen.
- Paloasema?

Mitä vielä pitäisi tehdä?

- Valtatie 12 varteen maamerkki.



TORIYMPÄRISTÖN JA –TOIMINNAN KEHITTÄMINEN

Toimenpiteen lyhyt kuvaus:

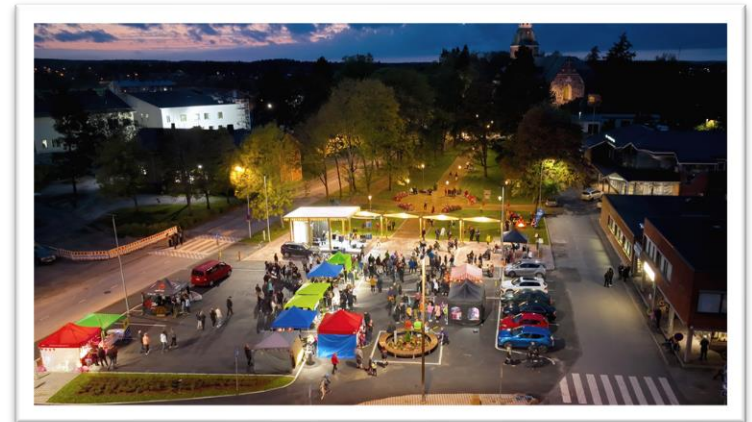
- Torista toteutetaan kaupungin sydän, jossa kokoonnuttaisiin markkinoiden, tapahtumien ja muiden teemojen merkeissä.

Mitä on tehty?

- Uusi elämystori, jossa on runsaasti istumapaikkoja, parkkipaikkoja sekä esiintymislava.
- Tori on matalankynnyksen paikka kaikille kaupunkilaisille järjestää ohjelmaa tai tapahtumia.
- Ohjelmaa esimerkiksi joulunavauksessa ja Hullussa Yössä.
- Toimii kohtaamispaikkana.
- Kirkkopuisto remontoitu.

Mitä vielä pitäisi tehdä?

- Markkinoidaan monipuolisia käyttömahdollisuuksia ja rohkaistaan ihmiset liikkeelle.



LINJA-AUTOASEMAN JULKISIVU

Toimenpiteen lyhyt kuvaus:

- Linja-autoasema remontoidaan ulkoasultaan iloiseksi, kiinnostavaksi sekä Huittisten imagon ja brändin mukaiseksi.
- Taksiaseman ulkoasua kohennetaan niin, että asemat muodostavat selkeän visuaalisen kokonaisuuden.

Mitä on tehty?

- Uusi yrittäjä kehittää aktiivisesti tiloja ja toimintaa.
- Ulko-oviin teetettiin Muukalais-tarrat.

Mitä vielä pitäisi tehdä?

- Linja-autolaituritolppiin kukka-asetelmat.
- Olemassa olevien elementtien uudistus esimerkiksi maalaamalla erikoisen väriseksi.
- Asfalttimaalaukset pihaan.



LIIKKEIDEN EDUSTAT JA NIIDEN HYÖDYNTÄMINEN

Toimenpiteen lyhyt kuvaus:

- Liiketilojen ilmettä voidaan kohentaa monilla eri tavoilla ja budjeteilla, esimerkiksi yleisilmeeseen, siisteyteen, mainostamiseen, kiinnostavuuteen sekä elämyksellisyyteen liittyen.
- Yrittäjien yhteinen kilpailutus hankinnoille tehostaa toimintaa, esimerkiksi hankitaan yhdessä tarvikkeita ja palveluita liikkeiden edustojen ehostamiseen.
- Koko kylän yhteinen siivousviikko.

Liiketoiltoille on keskeinen rooli asiakaskokemuksen näkökulmasta; houkuttelevat ja viihtyisät ympäristöt pysäyttävät asiakkaat ja tekevät asioinnista miellyttävämpää.

Mitä on tehty?

- Kauppiasverkosto on hankkinut yhdessä esimerkiksi pääsiäisenä narsisseja sekä Hulluna Yönä ilmapalloja ja a-telineitä.
- Kaupunki osallistunut Miljoona roskapussia –siivoustapahtumaan.
- Penkkejä lisätty keskustaan (Kiviniityltä kuusi penkkiä).

Mitä vielä pitäisi tehdä?

- Edelleen tarve liiketilojen ilmeen kohentamiseen, esimerkiksi tarpeen mukaan ikkunatarrojen ja markiisien uusiminen (yhteiskilpailutukset), valaistuksen parantaminen ja rikkaruohojen siistiminen.



AUKIOLOJEN KOORDINOINTI

Toimenpiteen lyhyt kuvaus:

- Sovitaan yhteisesti aukioloista ja suunnitellaan koko vuosi eteenpäin, muun muassa minkälaisia teemoja ja tapahtumia järjestetään esimerkiksi satunnaisiksi sunnuntaiaukioloiksi.

Viikonloppujen, erityisesti sunnuntain aukiolot ovat haastavia pienyrittäjille. Silloin suunnataan asioimaan isompiin keskittymiin. Huittisten vetovoiman sekä liiketoiminnan kannattavuuden vuoksi yrittäjien olisi mahdollista keskittää aukioloja tiettyihin viikonloppuihin.

Mitä on tehty?

- Hullu Yö –tapahtuma vetää väkeä iltaisin liikkeelle ja liikkeisiin kaksi kertaa vuodessa.

Mitä vielä pitäisi tehdä?

- Sitoutua tapahtumapäivinä yhteisiin aukioloaikoihin, jotta kattomarkkinoinnin lupaus täyttyy.



PAIKALLISUUDEN ESINTUOMINEN KESKUSTASSA JA KAUPOISSA

Toimenpiteen lyhyt kuvaus:

- Tavoitteena nostaa lähituotantoa ja paikallisyrittäjyyttä isommin esiin Huittisten liikkeissä.
- Vahvistetaan asiakasuskollisuutta ”suosi paikallista” -ajattelun kautta.

Huittinen on Suomen ruoantuotannon ydinseutua, joten paikallistuotannon ja lähiruoan tulisi näkyä katukuvassa ja liikkeissä. Sama koskee myös kaikkea muuta lähituotantoa.

Mitä on tehty?

- Markkinointia ”osta paikallisesta liikkeestä” –ajatuksella muun muassa radiossa, somessa, keskustan näyttöruuduissa ja lehdissä.
- Hankkeiden kautta tehty työtä paikallisten palveluiden käytön edistämiseksi. Esimerkiksi Taikayöntien Lumo -hankkeessa edistetty paikallista matkailua ja uutena alkamassa VETO – Keskustojen Vetovoimaa Tiedolla Johtamalla kehittämishanke.
- Hyllypuhujat teetetty kauppiasverkostolle.

Mitä vielä pitäisi tehdä?

- Yhteinen ”kasvatettu/valmistettu Huittisissa” -merkki hyllyihin.
- Ympärivuotinen muovi- tai paperikassi.



LIKEKIINTEISTÖMARKKINOINTI

Toimenpiteen lyhyt kuvaus:

- Tyhjillään olevien liikekiinteistöjen elävöittämistä voidaan tehostaa aktiivisilla markkinointikampanjoilla, korostetaan mahdollisuuksia Huittisten keskustassa.
- Tilojen ja mahdollisuuksien löydettävyys on etusijalla; tieto tyhjillään olevista tiloista ja toisaalta tilan tarpeesta tulee koota yhteen paikkaan koordinoitusti ja helposti löydettävästi kohdennettuna erityisesti potentiaalisille yrittäjille.
- Potentiaalisten toimijoiden tunnistaminen sekä lähestyminen puhelimitse tai sähköpostilla.

Mitä on tehty?

- MyHuittinen-sivustolle koottu vapaana olevat toimitilat.
- Esite vapaista yritystonteista ja liiketiloista.
- Markkinointikampanja somessa sekä yrittäjälehdissä liiketiloista.
- Järjestetty yhteinen avoimet ovet –tapahtuma.

Mitä vielä pitäisi tehdä?

- Yhteistä markkinointikampanjaa jatketaan.
- Yrittäjien oma suosittelumarkkinointi.



UUSIA PALVELUKONSEPTEJA KESKUSTAAAN

Toimenpiteen lyhyt kuvaus:

- Keskustan mielenkiintoa voidaan lisätä uusilla palvelukonsepteilla ja liikeideoilla.
- Mielenkiintoisia uusia palvelukonsepteja voi syntyä esimerkiksi erilaisten toimintojen yhdistelmästä.
- Keskustaan sijoituessaan maaseudun osaamiskeskus voi luoda ympärilleen ekosysteemin, joka koostuu asiantuntijapalveluista ja kaupallisista maaseudun sekä lähituotannon toiminnoista.

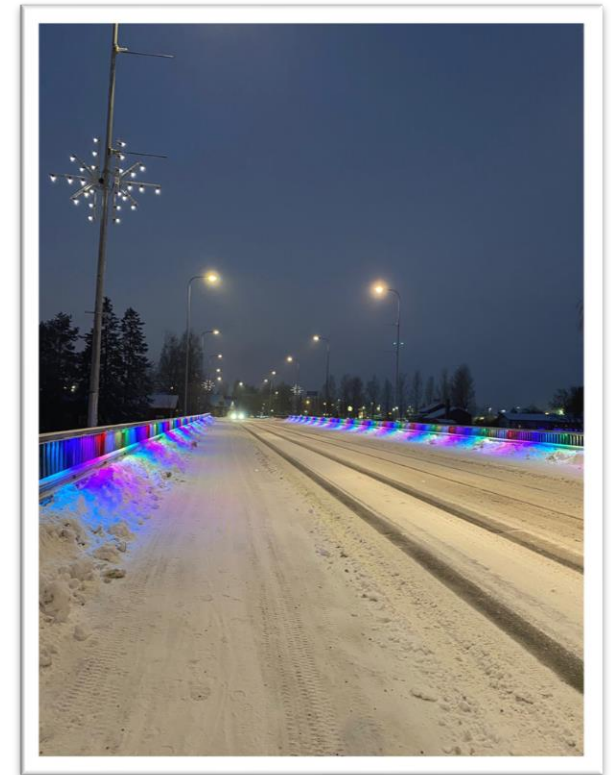
Uudet palvelukonseptit eivät synny pakottamalla. Pohjana on oltava Huittisille omaleimaiset teemat. Yritysten ja toimijoiden välisen yhteistyön tiivistäminen on avainasemassa.

Mitä on tehty?

- Maaseudun osaamiskeskusta yritettiin koota, mutta kustannukset olisivat kohonneet liian korkeiksi.
- Käsityöryttäjien yhteinen yritys toimi ABC-liikenneasemalla jonkin aikaa.
- Yritetty houkutella yrittäjiä yhteistyössä outlet-myyntiin.
- Toimistohotellikokeilu.

Mitä vielä pitäisi tehdä?

- ?



POP UP -LIKETOIMINTA

Toimenpiteen lyhyt kuvaus:

- Pop up -kampanjat, joissa tyhjiä liiketiloja tarjotaan aloittelevien yrittäjien ja nuorten käyttöön lyhyeksi ajaksi.

Pop up –tapahtumat elävöittävät liiketiloja sekä mahdollistavat uusien yritysideoiden kokeilemisen pienellä riskillä.

Mitä on tehty?

- Hullussa Yössä on mukana paikallisia pop up –pisteitä.
- Parin viikon pop up -jaksoja naapurikunnan yrittäjän kanssa.
- Huittislaiset yrittäjät lähtivät naapurikuntaan pitämään pop up-pistettä.
- Kaupunki osallistui Maatalousnäyttely Okraan yrittäjien kanssa.

Mitä vielä pitäisi tehdä?

- Kokeilla yhtä liiketilaa pop up –myymälänä.



YHTEINEN ALUSTA IDEOIDEN JALKAUTTAMISEEN

Toimenpiteen lyhyt kuvaus:

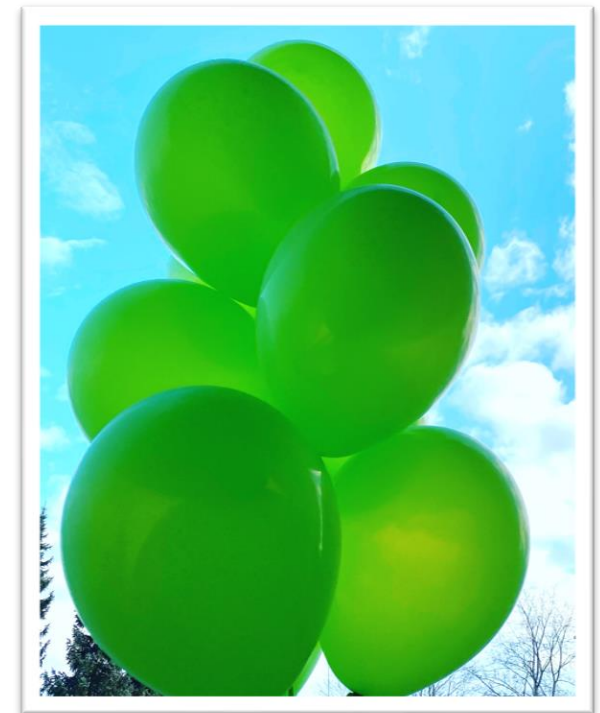
- Huittisissa on ideoitu kaupungin, yrittäjien, asukkaiden ja liiketilojen omistajien toimesta erilaisia toimenpiteitä keskustan elävöittämiseen useissa hankkeissa ja ideakilpailuissa.
- Seuraava askel on ideoiden toteuttaminen koko verkoston voimalla.
- Verkoston eri osapuolten välinen tiedonkulku on tärkeää, joten perustetaan sähköinen ideointialusta. Alustalla muun muassa etsitään sopivia yhteistyökumppaneita ja liiketiloja ideoiden toteutukseen ja jatkokehitykseen.

Mitä on tehty?

- Kaupunkikehittämisen pop up järjestettiin Hullussa Yössä.

Mitä vielä pitäisi tehdä?

- ?



HUITTINEN-BRÄNDI

Toimenpiteen lyhyt kuvaus:

- Kokonaisvaltainen brändi, joka perustuu paikallisiin vahvuuksiin, historiaan ja tarinoihin kuten hullu mies ja imago sikapitäjänä.
- Sisältää ilmeen ja tarinan, joka toistuu Huittisten visuaalisessa ilmeessä paperilla, toiminnassa ja kaupunkikuvassa.
- Brändin tulee näkyä päivittäisessä arjessa konkreettisesti.
- Paikalliset ja vierailijat törmäävät brändiin keskustassa muun muassa mainospaikoilla, viireinä kadun varressa ja ohi ajavan Huitsikan kyljessä.

Mitä on tehty?

- Kaupungin Brändi -käsikirja tehty vuonna 2020.
- Huittisten ABC-liikennemymälän uudistus tehtiin brändin mukaisesti.
- Kulttuurikierroksen tauluihin lisättyä todellisuutta.

Mitä vielä pitäisi tehdä?

- Kaupungin Brändi-käsikirjan uudistus.
- Kauppiasverkoston brändiuudistus.
- Fanituotteet.



ELÄVÄN KESKUSTAN VUOSIKELLO

Toimenpiteen lyhyt kuvaus:

- Jatkuvan houkuttelevuuden vuoksi tulisi varmistaa vuosikellon avulla, että Huittisissa tapahtuu ympäri vuoden ja asiakasvirtoja saadaan houkuteltua tasaisesti.
- Vuosikelloon liittyy tapahtumien lisäksi muun muassa some-markkinoinnin vuositason strategia ja teemat, liiketilamarkkinoinnin tapahtumat ja toimenpiteet sekä yhteiset benchmark-matkat verrokkikaupunkeihin.

Mitä on tehty?

- Satakunta Events –kalenteri tulee käyttöön uusille verkkosivuille.
- Kesätapahtumista tehty MyHuittinen –opas.

Mitä vielä pitäisi tehdä?

- Suunnitelmallisuutta.
- Yhteistyötä tapahtumajärjestäjien välillä.



LEGENDAARINEN TAPAHTUMA

Toimenpiteen lyhyt kuvaus:

- Huittisten keskustassa järjestettävä tapahtuma, joka houkuttelee vierailijoita myös paikkakunnan ulkopuolelta maineellaan.
- Tapahtuman työnimenä on ”Olkipossun surma”. Tapahtumassa luotetaan luovaan hulluuteen ja erilaisuuteen, minkä avulla tapahtuma erottautuu muista kesän tapahtumista.

Mitä on tehty?

- Järjestetty muun muassa Lauttarokki, Filmifestarit, Lähiruokafestarit sekä Jokirantarokki joihin tullaan kauempaakin.

Mitä vielä pitäisi tehdä?

- Olemassa olevien tapahtumien aseman vahvistaminen.



POTENTIAALISTEN TULEVAISUUDEN ASIAKKAIDEN JA ASUKKAIDEN SITOUTTAMINEN

Toimenpiteen lyhyt kuvaus:

- Sitouttamista edistävät toimenpiteet ovat kohderyhmää osallistavia projekteja ja toimintaa, toisaalta vetovoimaisia paikkoja ja palveluja.

Huittislaisille lapsille ja nuorille ei koettu olevan riittävästi toimintaa keskustassa. Lasten ja nuorten kytkeminen paikalliseen toimintaan on kriittistä. Kotiseutuun sitoutumisella on vaikutusta siihen jääkö tai palaako nuori kotiseuduilleen tulevaisuudessa.

Mitä on tehty?

- Leikkipuistouudistukset.
- Skeittiparkki ja graffitiseinä tulossa 2025.
- Uusi koulu ja sen piha.
- Loimijoenpuisto, uimalaituri ja kioski.
- Elämystori.
- Nuorten Mesta.

Mitä vielä pitäisi tehdä?

- ?





KIITOS!



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Joutsenten Reitti



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



HUITTINEN 



SIGNATURES**ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This documents contains 34 pages before this page
Dokumentet inneholder 34 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 34 sivua ennen tätä sivua
Dette dokument indeholder 34 sider før denne side

Detta dokument innehåller 34 sidor före denna sida

authority to sign
representative
custodial

asemavaltuus
nimenkirjoitusoikeus
huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt
firmateckningsrätt
förvaltare

autoritet til å signere
representant
foresatte/verge

myndighed til at underskrive
repræsentant
frihedsberøvende