

Kokous 7/ 2024
Aika 31.10.2024 klo 17:00
Paikka Huittisten kaupungintalo

Läsnä

Pj	Arto Metsämäki	Kaupunginhallituksen puheenjohtaja
Vara pj	Jouni Isotalo	Kaupunginvaltuuston puheenjohtaja
	Viveka Lanne	Kaupunginjohtaja, teams
Esittelijä	Riikka Peippo	Elinvoimajohtaja
	Susanna Hirsikangas	HiMa Catering oy, Huittisten Yrittäjät ry
	Heikki Hietalahti	Tmi Heikki Hietalahti, Vampulan Yrittäjät ry
	Timo Ojala	K-Supermarket Lautturi, G20
	Tuuli Pirttikoski	Satafood Kehittämissyhistys ry
	Annika Eklöf	Satakunnan ammattikorkeakoulu
	Tuna Yangin	Nuorisovaltuutettu

1§ Kokouksen avaus ja läsnäolijoiden toteaminen
Puheenjohtaja Arto Metsämäki avasi kokouksen.

2§ Työjärjestyksen hyväksyminen
Asialista hyväksyttiin kokouksen työjärjestykseksi.

3§ Yritysten segmentointi

Profinder – yritystietojärjestelmän mukaan Huittisissa on 1378 osakeyhtiötä (619), toiminimi -yrittäjää (686), Ay (20), Ky (49), osuuskuntaa (4). Alkavien yrittäjien neuvonta ostetaan Satakunnan Yrittäjiltä, kuten myös toimiville yrittäjille omistajanvaihdosneuvontaa. Muuten Huittisissa yritysneuvontaa hoitaa elinvoimajohtaja. Markkinointi- ja viestintäsuunnittelija hoitaa kauppiasverkostoa. Kaikki yhteyttä ottavat asiakkaat palvellaan. Tämän lisäksi ollaan itse yhteydessä yrityksiin. Rajallisen resurssin vuoksi olisi hyvä segmentoida yritykset ja valita yhteydenottothiety ja -tavat, jotta ainakin strategisesti merkittävimmät yritykset tulisi huomioitua.

Kuntabarometrissä saimme hyvät tulokset siitä, miten yritykset kokivat, että heihin ollaan oltu yhteydessä. Keskiarvomme 3,21 oli parempi kuin Satakunnan 3,09 tai valtakunnan 2,93 keskiarvo.

Elinvoimayksikössä on otettu syksyllä käyttöön Profinder kohderyhmäpalvelu, jonka avulla voidaan etsiä yritysten yhteystietoja ja taustatietoja ja tekemään asiakasanalyysyjä.

Elinvoimatyöryhmä keskustelelee, minkälaista elinvoimankehittämisen ja yrityspalveluiden segmentointia olisi hyvä tehdä.

Esitys liitteenä.

Elinvoimatyöryhmä näki, että erityiseksi kohderyhmäksi kannattaisi valita 1 – 10 henkeä työllistävät kasvuyritykset. Julkiset palvelut voisivat olla avaintekijänä yrityksen kasvuille. Kuntabarometri näytti, että yksinyrittäjät toivovat verkostoitumista. Kaupungilla on yrittäjäyhdistysten kanssa elinvoimayhteistyösopimus ja yrittäjät järjestävät matalan kynnyksen tilaisuuksia.

Nähtiin myös, että teknologia-alan yrittäjät tuovat tuotannollisia työpaikkoja ja heille olisi hyvä suunnata kehittämistoimia. Heille on ollut tarjolla erilaisia hankkeita ja yritetty aktivoida heitä verkostotoimintaan. Tarjotaan aktiivisesti heille kehittämismahdollisuuksia.

4§ Hankekatsaus

Käydään läpi elinvoiman käynnissä ja suunnitteilla olevat kehittämishankkeet.
Esitys liitteenä

5§ Brändiverstas

Tanja Uusitalo, markkinointistrategi ja brändimuotoilija, on tarjonnut Huittisten kaupungille mahdollisuutta osallistua pilottiin kuntamarkkinoijan menestysohjelmaan. Ohjelmassa autetaan kuntia saavuttamaan omalla markkinoinnillaan jopa kymmenkertaisia tuloksia nykyistä paljon pienemmällä vaivalla. Ohjelman aikana terävöitetään markkinoinnin keihäänkärkiä, tehdään markkinoinnin strategiaa ja toiminnan ohjausjärjestelmän. Ohjelma tarjoaa valmennusta ja kunnista koostuvan vertaisyhteisön.

Elinvoimatyöryhmä näki markkinointistrategian tarpeelliseksi. Samalla olisi hyvä tehdä brändiuudistus. Tällä hetkellä resurssit menevät verkkosivu-uudistukseen, mutta sen jälkeen vaikka yhdessä kaupungin strategiatyön kanssa.

6§ Muut asiat

Keskusteltiin, että iso biokaasulaitos etsii sijoittumiskohdetta ja Huittinen voisi olla sopiva paikka. Ehdotetaan heille sopivia alueita. Elinvoimajohtaja on jo lähestynyt heitä.

7§ Seuraavat kokoukset
28.11.

8 § Kokouksen päättäminen

Puheenjohtaja päätti kokouksen 19:15

Kokouksen puolesta

Arto Metsämäki
Puheenjohtaja

Riikka Peippo
Sihteeri

Elinvoimatyöryhmä 31.10.2024

Hankkeet

Hankkeen nimi: Yhdessä monikulttuurisessa Etelä-Satakunnassa

Hakija: Rauma

Yhteistyö: Eura, Eurajoki, Huittinen, Säköylä

Hankeaika: 1.3.2024- 31.8.2026

Budjetti: 337 175e, Huittisten kaupungin osuus n. 3300e

Rahoitus: Amif

Tavoitteet:

- Etelä-Satakunnan alueella toimivien kotouttamista edistävien tahojen yhteistyön vahvistaminen ja selkeyttäminen. Mm. selvitys
- Omakielisten alkuvaiheen tukipalveluiden tavoitettavuuden kehittäminen ja selkeyttäminen. Mm. yhteiskuntaorjentaation pilotointi
- Kolmansien maiden kansalaisten kotoutumista edistävien taitojen ja tietojen vahvistaminen. Mm. monikulttuurillinen olo-huone

Hankkeen nimi: Polkuni Satakunnassa – maahanmuuttajanaisten toimintakyvyn ja työllisyyden edistäminen

Hakija: Diak(Pori ja Eurajoki)

Osatoteuttaja: Sataedu (Kankaanpää ja Huittinen)

Hankeaika: 1.4.2024 – 31.12.2026

Budjetti: ? , ei tarvita kuntaosuutta

Tavoitteet: Hankkeen tarkoituksena on vahvistaa Satakunnassa asuvien kolmansista maista muuttaneiden naisten toimintakykyä ja työllisyyttä järjestämällä ryhmämuotoista toimintaa ja koulutusta.

1) Vahvistaa Satakunnassa toimivien järjestöjen mahdollisuuksia tarjota työllistymistä ja toimintakykyä vahvistavaa toimintaa kolmansista maista tuleville naisille ja edistetään näin heidän kotoutumistaan. Tarkoituksena on myös parantaa järjestöissä toimivien vapaaehtoisten ja kohderyhmiin kuuluvien naisten kielellistä kohtaamista.

2) Vahvistaa kolmansista maista muuttaneiden naisten työelämävalmiuksia (työelämää koskevia tietoja, taitoja ja osaamista).

- Ensimmäisen tavoitteensa hanke saavuttaa järjestämällä työpajoja ja koulutuksia Satakunnassa toimiville järjestöille ja niissä toimiville vapaaehtoisille. Toisen tavoitteensa saavuttamiseksi hanke järjestää infoja koulutuksista, työnteosta ja työnhausta Suomessa, vierailuja eri ammatteihin ja koulutusmahdollisuuksiin tutustumiseksi sekä henkilökohtaista ohjausta oman koulutuspolun/ työpaikan löytämiseksi.
- Hankkeen tuloksena Satakunnassa asuvien kolmansista maista muuttaneiden naisten toimintakyky ja mahdollisuudet työllistyä ovat parantuneet. Lisäksi Satakunnassa toimivien järjestöjen mahdollisuudet tarjota työllistymistä ja toimintakykyä vahvistavaa toimintaa kolmansista maista tuleville naisille ovat entistä monipuolisemmat ja koulutettujen vapaaehtoistyöntekijöiden kielelliset valmiudet kohdata kohderyhmiin kuuluvia naisia ovat parantuneet.”

Hankkeen nimi: Satakunnan kv-rekrytoinnin alueellinen määräraha

Hakija: Satakunnan ELY-keskus

Osatoteuttaja: TE-toimisto, Huittisten, Porin ja Rauman kaupungit, Satakuntaliitto, SAMK ja WinNova

Hankeaika: 6/2023-10/2024 => 12/2024

Budjetti: 30 500 € (tuki) + 8 000 € (osatoteuttajat)

Rahoitus: kv- rekrytoinnin aluekehittämismääräraha

Tavoitteet: kv-rekrytointien edistäminen

Toimenpiteet

- Coaching for international talents- Tavoitteena aktivoida ja tukea Rauman seudun kv-osaajia työnhakuun, kouluttautumiseen ja yrittäjyyteen liittyen
- Kansainvälisten rekrytointien yritysvalmennus –
 1. Kansainvälisen rekrytoinnin prosessi 15.3.
 2. Valmistautuminen kansainväliseen rekrytointiin ja kansainvälisessä rekrytoinnissa huomioitavat erityiskysymykset, kuten lupa-asiat ja rekisteröinnit 12.4.
 3. Osaajahoukuttelu ja väylät kansainvälisen työvoiman rekrytointiin huomioiden myös jo Suomessa olevat kansainväliset osaajat 3.5.
 4. Työyhteisön valmistautuminen ja monikulttuurisen työyhteisön johtaminen 24.5.
 5. Asettautumisen erityiskysymykset, perheen tuki ja julkiset valtakunnalliset ja alueelliset tukipalvelut kansainvälisiin rekrytointeihin 14.6.
 6. Kansainvälisen työntekijän palkkaaminen ja sitouttaminen 11.9.

- Work & Study in West Coast Finland – verkkosivut ja sen markkinointi englanniksi henkilöasiakkaille ja suomeksi työnantajille
- 4 osaajavideota ja niiden markkinointi
 - 2 työnantajavideota:
 - Teknolohiateollisuus: Promeco Oy
 - Sosiaali- ja terveystala: Attendo Kuninkaanhaka
 - 2 kv-osaajavideota:
 - Elintarvikeala: Kivikylän Kotipalvaamo
 - Asiakaspalvelu: Osteria da Filippo
- Future Talents –törmäyttämistilaisuudet
 - Huittinen, Pori, Kankaanpää, Rauma
 - Työnantajien ja kv-osaajien kohtaaminen

Hankkeen nimi: SataHighTalent - Satakunnan ammattikorkeakoulujen neuvonta- ja valmennuspalvelut maahanmuuttajille

Hakija: Satakunnan ammattikorkeakoulu ja Diakonia-ammattikorkeakoulu

Yhteistyökumppani: mm. Huittisten kaupunki HIH

Hankeaika: 1.8.2025- 30.6.2028, hakuvaiheessa

Budjetti: ?, ei tarvita kuntarahaa

Rahoitus: Keski-Suomen ELY-keskus ESR+-hanke

Tavoitteet: Hankkeessa mallinnetaan ja pilotoidaan korkeakoulukelpoisille maahanmuuttajille toteutettavaa neuvontapalvelua sekä korkeakoulutukseen valmentavaa koulutusta (sisältää jo tutkinto-opintoihin kuuluvia opintojaksoja ja paljon kielen preppausta). Hankkeen ideana on, että yhä useampi korkeakouluopinnoista kiinnostunut maahanmuuttajataustainen, tai jo ulkomailla korkeakoulututkinnon suorittanut, jäisi Satakuntaan.

Hankkeen nimi: Minä voimaannun ja juurrun - tukea osallisuuteen yhdessä

Hakija: Satakunnan Sydänpiiri ry

Hankeaika: 1.2.2025-31.1.2028 / haku käynnissä

Budjetti: Kustannusarvio noin 400 000€, tuki 95%, ei kuntarahaa

Rahoittaja: Keski-Suomen elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus, ESR

1. Parantaa ammattilaisten osaamista heikossa työmarkkina-
asemassa olevien henkilöiden työkyvyn tukemisessa vaikuttavia
kulttuurilähtöisiä toimintamalleja hyödyntämällä.
2. Vahvistaa ammattilaisten keskinäistä, monialaista yhteistyötä ja
osaamista heikossa työmarkkina-asemassa olevien henkilöiden
palveluiden ja yhteiskuntaan kiinnittymisen parantamiseksi levittämällä
oikea-aikaisia ja saavutettavia taide- ja kulttuurilähtöisiä
toimintamalleja juurruttamalla ne olemassa oleviin rakenteisiin.
3. Edistää (tai vähintäänkin ylläpitää) heikossa työmarkkina-
asemassa olevien henkilöiden osallisuutta, hyvinvointia, sekä työ- ja
toimintakykyä ja aktiivista toimijuutta kohti omaa polkua ja sitä kautta
kiinnittymistä koulutukseen tai työmarkkinoille.

Hankkeen nimi: Digitaito

Hakija: Sataedu

Osatoteuttaja: Sataopisto, Säkylän kansalaisopisto

Hankeaika: 2025. Valmistelussa, ei vielä haettu

Budjetti: 1200e/ opiskelija. Max 30 opiskelijaa

Rahoitus: Jotpa 100%, ei kuntarahoitusta

Kohderyhmä: Eurassa, Huittisissa ja Säkylässä asuvat maahanmuuttajat, jotka ovat työelämässä tai kokonaan sen ulkopuolella.

Tavoite: Opiskelijat suorittavat yhteisistä tutkinnon osista Työelämän digiosaaja ja Toimiminen digitaalisessa ympäristössä pienempiä osia. Opintoihin kuuluu runsaasti suomen kielen opetusta erityisesti digitalisaatioon ja digitaaliseen osaamiseen liittyen, joten opiskelijoiden kielitaito karttuu. He oppivat soveltamaan näitä taitojaan ja varmuutta käyttää niitä työelämässä.

Toteutussuunnitelma:

- Järjestetään koulutusta kolmella paikkakunnalla samanaikaisesti niin, että yhdellä paikkakunnalla on läsnä opettaja ja kahdella muulla ohjaaja. Opettajan läsnäolopaikkakunta vaihtuu välillä, jotta kaikki saavat myös opetusta suoraan opettajalta. Opettajan opetus saadaan aina kahdella muulla paikkakunnalla verkkovälitteisesti ohjaajan tuella.
- Opetus toteutetaan yhtenä päivänä viikossa á 3 tuntia kerrallaan iltapäivisin, jotta myös työssä olevilla olisi mahdollisuus järjestää osallistumistaan.
- Muuna aikana opiskelijat suorittavat itsenäisesti oppimistehtäviä. Ohjausta niiden tekemiseen on saatavissa verkkovälitteisesti sovitulla tavalla ja aikataulussa.
- Toteutetaan myös yrityskäyntejä, joilla havainnollistetaan, millaisia digitaatioita työelämässä tarvitaan.

Hankkeen nimi: Digitaitoja yrityksille

Hakija: Sasky

Yhteistyö: Ahjola settlementti ry + Huittisten kaupunki

Hankeaika: 1.1.2025-28.2.2026, haku käynnissä

Budjetti: ?

Rahoitus: Jotpa 100%

Tavoitteet:

Kehittää alueen yrittäjien(yksin- ja kevytyrittäjät, freelancerit, yli 55-vuotiaat) digiperustaitoja. Yrittäjät oppivat käyttämään uusia teknologioita ja digipalveluja sekä saavat rohkeutta hyödyntää taitoja työssään.

Toimistosovellukset, videoneuvottelut, julkaisut, tietoturva, tietosuoja, pilvipalvelut, digitaaliset kanavat markkinoinnissa, verkkokaupan suunnittelu, analytiikka, hakukonemarkkinointi, tekoäly

Hankkeen nimi: 100Bike

Hakija: Samk

Hankeaika: 1.1.2022 – 31.12.2024

Budjetti: 248 234 €

Rahoitus: Euroopan maaseuturahasto, ei kuntarahaa

Tavoitteet: Pyörämatkailun toimijaverkoston kokoaminen Satakunnassa, kehittämistoimenpiteiden koordinointi ja yhteensovittaminen.

Pyörämatkailuun liittyvän tiedon ja osaamisen lisääminen toimijoiden keskuudessa sekä pyörämatkailun palveluiden synnyn edistäminen.

Reitistön ja palveluiden kehittäminen: pyöräilyreitin luominen Kokemäenjokilaaksoon ja jatkotoimien suunnittelu maakunnallisesti.

Toteutus: Uusi ja vetovoimainen Kokemäenjokea seuraileva pyörämatkailureitti, Jokireitti. Reitti kulkee Porista Sastamalaan ja yhdistää olemassa olevat Eurovelo10-reitin Järvien reitteihin. Reittiä on valmistellut Ekokumppanit Oy. Reitien kehitystyön alla olevat nettisivut löytyvät osoitteesta jokireitti.fi.

Hankkeen nimi: Taikayöntien pyörämatkailun kehittämishanke

Hakija: Samk

Hankeaika: vuosi 2025 / valmistelussa

Budjetti: ?, säästöpankkisäätiö, ei kuntarahaa

Rahoitus: Ely - maaseuturahasto

Tavoitteet:

Tehdä reittikuvaus pyörämatkailijoille, pyörämatkailuesite, viitoitus- ja opastussuunnitelma sekä reittitunnus ja turvallisuusasiakirja, jotka vaaditaan mm. valtakunnallisen pyörämatkailukeskuksen Bikelandin sivuille.

Taikayöntiellä on potentiaalia kehittyä pyörämatkailukohteena ja kohde kiinnostaa paljon pyöräilijöitä. Taikayöntie on myös mahdollista saada osaksi alueellista kehittyvää pyöräreittiverkostoa, sillä kesällä 2024 lanseerattu Jokireitti yhdistäisi sen suosittuun Järvien reitit -kokonaisuuteen Pirkanmaalla ja toisaalta euroopanlaajuiseen EuroVelo-verkostoon rannikolla.

Hankkeen nimi: Onnistunut omistajanvaihdos

Hakija: MTK-Satakunta

Osatoteuttaja: MHY Karhu

Hankeaika: 1.9.2024- 31.12.2026

Budjetti: 394 000 €, Kuntien osuus 10%, Huittisten kaupungin osuus 3 159 € (tilojen suhteessa)

Rahoitus: Satakunnan ja Pirkanmaan ELY-keskus EU:n maaseuturahasto.

Tavoitteet:

- kannustaa kannattaviin omistajanvaihdoksiin
- jakaa tietoa erilaisista maa- ja metsätilojen sekä maaseutuyritysten omistajanvaihdosprosesseista
- omistajanvaihdosten henkisen prosessin merkityksen ymmärtäminen ja sisäistäminen
- uusien ja tulevien yrittäjien osaamisen sekä ammatillisten ja sosiaalisten verkostojen kehittäminen
- maa- ja metsätilojen sidosryhmien tiedon ja yhteistyön lisääminen omistajanvaihdoksissa

Hankkeen nimi: Tapahtumaosaamisella virtaa seutukaupunkeihin

Hakija:

Yhteistyökumppanit: LP-Vampula, Kankaanpään Maila, Mailajuniorit, VaLEPa, Huittisten, Kankaanpään ja Sastamalan kaupungit.

Hankeaika: 1.9.2021-31.8.2024 => 31.12.2024

Budjetti: 179 999,99e, 5000e/kaupunki.

Rahoitus: Joutsenten reitti, Pohjois-Satakunnan leader.

Tavoitteet:

1. Kehitetään yhdistysten, urheiluseurojen ja muiden tapahtumajärjestäjien osaamista tapahtumatuotannossa hyödyttämällä entistä enemmän ja monipuolisemmin digitaalisia työkaluja.
2. Edistää maaseutumaisten seutukuntien vetovoimaa nostamalla esiin erinomaisia mahdollisuuksia laadukkaaseen harrastamiseen, asumiseen, yrittämiseen ja opiskeluun.
3. Kehitetään yhteistyöverkosto Huittisten, Kankaanpään ja Sastamalan välille, mikä muodostuu yhdistysten, urheiluseurojen, kaupunkien ja ammattikorkeakoulun yhteistyötä.

Hankkeen nimi: 2-tien liigalentopallokoulu

Hakija: Mieli Tukitalo mielenterveys ry

Osatoteuttaja: LP-Vampula

Hankeaika: ?

Budjetti: ?, omarahoitus säästöpankkisäätiö + kunnat, Huittinen 1000e

Rahoitus: Joutsenten reitti

Tavoitteet:

Naisten Mestaruusliigajoukkue kiertää kakkostien kaupungeissa pitämässä kaupunkien lapsille harjoituksia ja siihen jatkeeksi pidetään kaikille avoimet omat liigajoukkueen harjoitukset. Yhteistyötä tehdään kaupunkien toimijoiden ja alueiden seurojen kanssa ja rakennetaan harjoitusohjelmia sekä oppaita uusille ohjaajille. Kaikkien paikkakuntien harrastajille sekä toimijoille rakennetaan lisäksi yhteisiä verkostoitumistapahtumia joidenkin LP-Vampulan Mestaruusliigaotteluiden yhteyteen.

VETO – Keskustojen Vetovoimaa Tiedolla Johtamalla

- Satakunnan ammattikorkea koulu on hakemassa Huittisten, Sastamalan ja Naantalin yhteistyöhanketta.
- Hankeaika on 1.1.2025 – 31.12.2026, 24 kk
- Pää tavoitteena on kaupallisen keskustan vetovoiman vahvistaminen paikallisten asukkaiden ja matkailijoiden keskuudessa tiedolla johtamisen keinoin.
- Hankkeen kokonaiskustannus on 165 110,45 € (tarkentuu).
- Hanke on yhteistyöhanke ja hankkeelle haetaan 100 % julkista rahoitusta, josta on 20 % omarahoitusosuutta (SAMK 18 022,09 €, Huittisten kaupunki 5000 €, Sastamalan kaupunki 5000 € ja Naantalin kaupunki 5000 € tarkentuu).
- Loput hankkeen rahoituksesta haetaan kahdelta LEADER-ryhmältä; Joutsenten reitiltä 2/3 eli xxxxx € ja Varsin Hyvältä 1/3 eli xxxx €.

- Työpaketti 1) Parannetaan kilpailukykyä lisäämällä asiakasymmärrystä ja hyödyntämällä tiedolla johtamista
 - 1.1. Toteutetaan nykytila-analyysi olemassa olevan datan perusteella.
 - 1.2. Lisätään asiakasymmärrystä testaamalla asiakaskäyttäytymisen mittaamista sekä määrittelemällä datan perusteella asiakasprofiilit kokemuspolkuineen.
 - 1.3. Laaditaan tiedolla johtamisen malli liiketoiminnan kehittämisen tueksi.
- Työpaketti 2) Lisätään keskusta alueiden houkuttelevuutta aktiivisen ja ympärivuotisen toiminnan myötä
 - 2.1. Rakennetaan toimijaverkoston kanssa toimintasuunnitelma dataan ja asiakasymmärrykseen pohjautuen kaupallisen vetovoiman kasvattamiseen.
 - 2.2. Yhteiskehitetään tempauksia yritysten, tapahtumajärjestäjien (esim. yhdistykset, asukkaat) ja kaupungin välille toteuttamalla yhteisiä ideointi työpajoja (3 kpl/kaupunki).
 - 2.3. Osallistetaan asukkaat keskustan kehittämisen ideointiin tapahtumien ja palveluiden vetovoimaisuuden kasvattamisen näkökulmasta kyselyillä (1 kpl/kaupunki).
 - 2.4. Välitetään tietoa toimijaverkon tapahtumista ja tempauksista tiedotusvälineissä, sosiaalisen median kanavissa, sähköpostitse ja muissa mahdollisissa viestintäkanavissa ja tapahtumissa.
- Työpaketti 3) Lisätään toimijoiden verkostoitumista
 - 3.1. Aktivoidaan toimijaverkoston yhteistyötä ja kohtautetaan toimijoita yli toimialojen.
 - 3.2. Tuetaan vertaistuen syntymistä sekä parhaiden käytänteiden jakamista.
 - 3.4. Viestitään aktiivisesti hankkeessa mukanaoleville toimijoille.
 - 3.5. Toteutetaan tutustumismatka kotimaassa alueelle, jossa on onnistuttu keskustan elävöittämisestä kaupallisesta näkökulmasta ja paikallisten asukkaiden sitouttamisessa.
 - 3.6. Luodaan malli kauppiasverkoston toiminnalle Naantalissa.

Hankkeen nimi: Neuvontahanke – tästä on tullut vasta alustava tiedustelu. Hakemusta ei ole vielä jätetty.

Hakija: Proagria

Osatoteuttaja:

Hankeaika:

Budjetti:

Tavoitteet:

Yritysten segmentointi

31.10.2024

Segmentointi

- Asiakaskunta jaetaan pienempiin, samankaltaisiin ryhmiin tai segmentteihin.
- Auttaa ymmärtämään asiakkaidensa tarpeita, toiveita ja käyttäytymistä paremmin, mikä mahdollistaa räätälöidyn lähestymistavan kullekin asiakasryhmälle.
- Valitut segmentit pitää olla merkityksellisiä strategian kannalta
 - Perustuu asiakkaiden todellisiin tarpeisiin ja toiveisiin.
 - Tulisi olla saavutettavissa ja palveltavissa.
 - Tulisi erota toisistaan merkittäväällä tavalla.
- Kuntabarometrin johtopäätökset elinvoimatyöryhmän kokouksessa 26.9.2024 => Pienempien yritysten parempi huomioiminen, varsinkin yksinyrittäjät. Verkostoitumista pidettiin tärkeänä.

TYÖ JA YRITTÄMINEN

Osaavan työvoiman saata- vuus ja pysyvyys

- Työperäisen maahanmuuton edistäminen
- Monipaikkaisuuden ja etätöiden mahdollisuuksien parantaminen
- Kouluttajien, työ- ja elinkeinopalveluiden ja yritysten yhteistyö

Tunnettu ruuantuotannon alue

- Ruuantuotantoketjun vahvistaminen
- Lähiruoan edistäminen

Kaupallisen asiointikeskuk- sen asema säilyy

- Keskustan vetovoiman kehittäminen

Yksityisten työpaikkojen määrä kasvaa

- Sijaintiedun monipuolinen hyödyntäminen
- Houkuttelevien yritystonttien lisääminen
- Yritysten kasvun edistäminen
- Innovaatioiden syntymisen mahdollistaminen

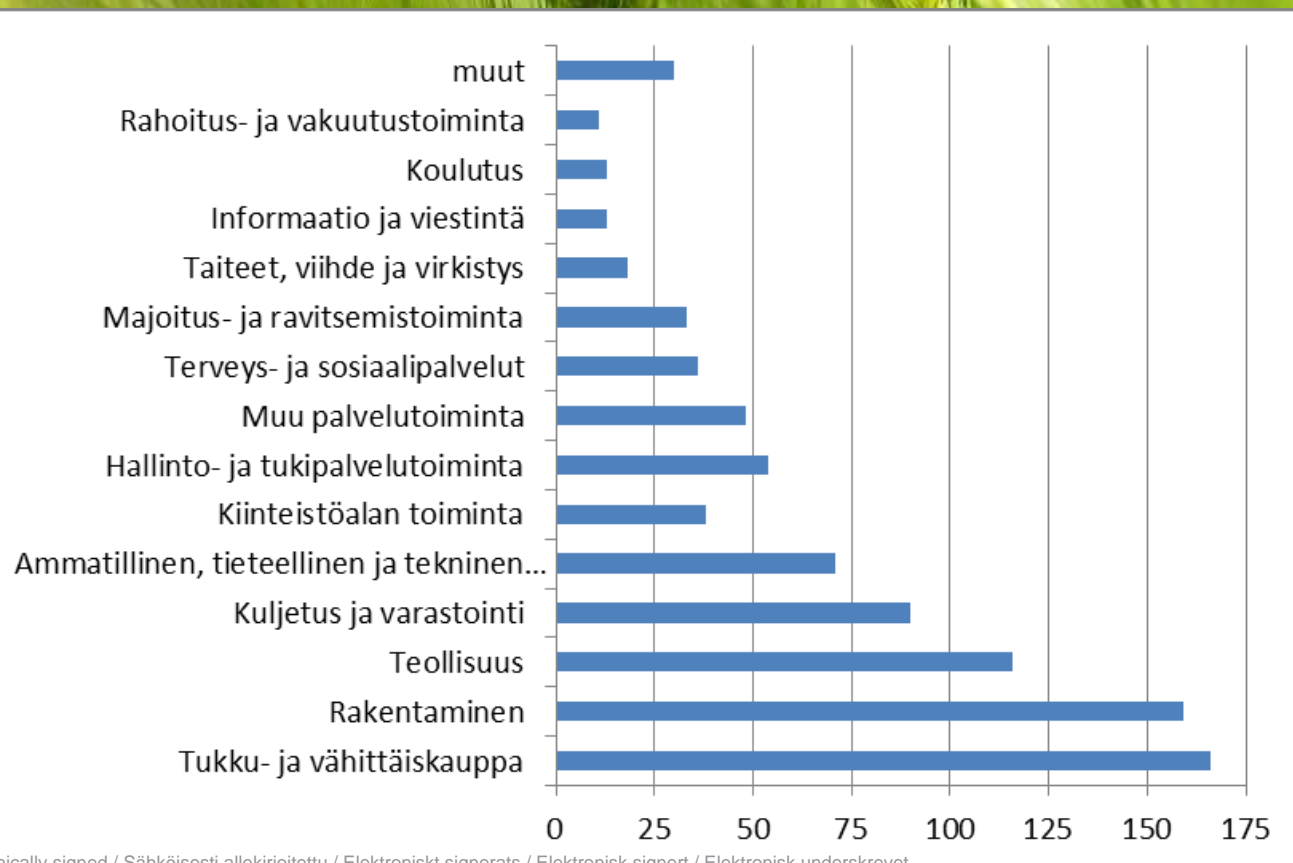
Segmentoinnin vaiheet

- Tietojen kerääminen - kattava kuva asiakkaista
- Analyysi – tunnistetaan samankaltaisuudet
- Segmenttien muodostaminen
- Segmenttien arviointi - merkityksellisyys, suuruus, saavutettavuus ja kyky palvella.
- Segmenttikohtaisen strategian luominen- mitä palveluita ja kuinka usein.

Yritysten määrät, Profinder

- 2226 yrityksellä kotipaikkakuntana Huittinen
 - 1378 osakeyhtiö (619), toiminimi(686), Ay (20), Ky (49), osuuskunta (4)
 - 174 asunto-osakeyhtiö
 - 35 kiinteistöosakeyhtiö
 - 7 säätiö
 - 217 aatteellinen yhdistys
 - 95 verotusyhtymä
 - 11 julkishallinto

Kuusi suurinta toimialaa



Toimipaikkojen mukaan

A MAA- , METSÄ- JA KALATALOUS	423
G TUKKU- JA VÄHITTÄISKAUPPA	167
F RAKENTAMINEN	138
C TEOLLISUUS	83
L KIINTEISTÖALAN TOIMINTA	81
H KULJETUS JA VARASTOINTI	75

Henkilöstön lukumäärän mukaan

C TEOLLISUUS	614
G TUKKU- JA VÄHITTÄISKAUPPA	592
H KULJETUS JA VARASTOINTI	357
F RAKENTAMINEN	304
A MAA-, METSÄ- JA KALATALOUS	302
N HALLINTO- JA TUKIPALVELUTOIMINTA	141

Liikevaihdon mukaan

1 000 €	1 000 €
G TUKKU- JA VÄHITTÄISKAUPPA	206 024
C TEOLLISUUS	170 253
A MAA-, METSÄ- JA KALATALOUS	32 000
F RAKENTAMINEN	90 260
H KULJETUS JA VARASTOINTI	47 197
B KAIVOSTOIMINTA JA LOUHINTA	14 263

Yritykset henkilöstön mukaan

- Tiedot 1282 yrityksellä järjestelmässä.
- 1- 4 henk. 1144 yritystä
- 5- 9 henk. 65 yritystä
- 10 – 19 henk. 45 yritystä
- 20 – 49 henk. 22 yritystä
- 50 – 99 henk. 3 yritystä (Polarteknik Oy 77 henk., Pimatic Oy 52 henk., Henkiköstöpalvelu Laine Oy 85 henk.)
- 100 – 249 henk. 3 yritystä (Saarioinen 1021 henk., Landeli Group 158 henk., Kivikylän Kotipalvaamo Oy 390 henk.)
- 250 – 499 henk. Huittisten kaupunki

20 – 49 henk.

- Veljekset Mäkitalo Oy
- Kakkostien Auto Oy
- Jukka Hievanen Oy
- Seloy Oy
- Metallia ja Lvi Lundgren Oy
- SK –Kaivin Oy
- A H Trans Oy
- Petri Heino Ky
- Konepaja Survonen Oy
- Transport Hosike Oy
- Mattilan Marjatila Oy
- ATB Electric Oy (tj. Wojciech Pupek, Laivojen ja kelluvien rakenteiden rakentaminen.)
- Kotikatu Jokilaakso Oy
- Sata-Henkilöstö Oy
- Arolan Höyläämö Oy
- Aurahovi Oy
- Huittisten seurakunta
- Econia Oy
- Satakunnan Osuuskauppa
- Sataedu
- Rikosseuraamuslaitos
- Kiviniityn Auto- ja maatalouskonehuolto Oy

Kasvuyritys

- Kasvuyritys on OECD:n ja EU:n määritelmän mukaan yritys, jonka lähtötyöllisyys on vähintään 10 henkeä, ja seuraavana kolmena vuonna työllisyyden keskimääräinen vuosikasvu ylittää 20 prosenttia.
- Tilastokeskuksen määritelmän mukaan yleisenä kriteerinä kasvuyrittäjyydelle käytetään juuri henkilöstön kasvua, mutta yritystoiminnan kasvua voidaan mitata myös liikevaihdolla.

Henkilökunnan muutos

- 44 yrityksellä henkilökunnan muutos yli 10%
- 28 yrityksellä yli 20%
 - Depend Cosmetic Oy, Agroset Oy, Isännöintalo Virtanen Oy, ATB Electric Oy, Emomylly Oy, PEIC Oy, Siivouspalvelu Anitta Routakangas, Komia Wood Oy, Riku Helin Oy, Ari Mahlamäki Oy, Autokorjaamo Metsämäki Oy, Huittisten Härkäburger Oy, D&M Business Consulting, Matintalon Sonni Oy, Pekkola Forest Oy, Autohuolto Kannisto OY, Harjuntausta Oy, HHT-Rakennus Oy, ADHD Oy, Sataseudun Ambulanssipalvelu, Kuntaisännöinti Oy, OR Yhtiöt Oy, Vaihteistokeskus Oy, Web Dyshklaps Oy, Ryhmäkoti Aunela Oy, Sataedu Oy, SataPirkan Asemat Oy, Scanding Oy

Segmentit

- (1378 yrityksestä), 619 osakeyhtiöstä
 - Kasvutähdet 64 yritystä – 10,3%
 - Keskivertokasvajat 138 – 22,3%
 - Tappiolliset kasvajat 27 - 4,4%
 - Voitolliset supistajat 38 – 6,1%
 - Hiipujat 56 – 9%
 - Heikoimmat 52 – 8,4%
- Kasvajat, yli 10 henkeä työllistävät, yli 1 milj. € - 39 yritystä

Elinvoimatyöryhmän tekemä segmentointi

- Kaupunginjohtaja + elinvoimajohtaja käyvät tapaamassa muutamia yrityksiä vuodessa
- Elinvoimatyöryhmä pyrkii pitämään kokoukset yrityksissä
- Verkostot:
 - Kauppiasverkosto
 - Elintarviketeollisuus – ryhmä, jossa mukana on koulutus, tapaa pari kertaa vuodessa. Lisäksi satunnaisia vierailuja.
 - Teknologia-alan yritykset
- G20 – Yli 20 henkeä työllistävälle yrityksille pidetään oma tapaaminen vuosittain
- Viimeisen vuoden aikana aloittaneille yrityksille tilaisuus alkuvuodesta.
- Erityisenä kohderyhmänä katsottiin 5- 10 henkeä työllistävät kasvuyritykset. Täältä voisi löytyä potentiaalia kasvaa vielä suurimmiksi. Kannattaa huomioida myös 1-4 henkeä työllistävät kasvuyritykset.



Kuntamarkkinoiden
MENESTYSOHJELMA

www.brandiverstas.com

PILOTTI

mittä kuulostaisi

**JOPA 10 X TULOKSET
50 % VAIVALLA**

Lisäämättä nykyistä resurssia ja ihan omin voimin,
ja vielä mainostoimistotyylisiin?

www.brandiverstas.com

TÄSTÄ

Yritätte tehdä pienellä resurssilla kaiken muun työn ohella markkinointia eikä sille tahdo riittää aikaa. Siksi markkinointi on hallitsematonta, tehotonta ja houkuttelematonta. Ette ole varmoja siitä, mitä pitäisi tehdä ja miten. Osaamisenne ei riitä laadukkaaseen lopputulokseen, mutta minkäs teet, kun ei ole varaa ostaa ulkopuoleltakaan.

TÄHÄN

Teette mainostoimistotasoisista tuloksellista markkinointia samalla vaivalla, mutta jopa 10 kertaa tehokkaammin. Omaleimainen kuntanne herättää kiinnostusta, suunnitelmallinen ja tasalaatuinen markkinointinne taas innostaa toimimaan. Tekeminen on teille innostavaa, sujuvaa ja helppoa ja asiantuntijoidenne työaika vapautuu ydintyön tekemiseen.

**Ainutlaatuinen
ohjelmamme
yhdistää yhteisöllisen
valmennuksen,
työkirjatyöskentelyn,
vertaistoiminnan
sekä
henkilökohtaisen
tuen.**

Ohjelman aikana tulette terävöittämään markkinointinne keihäänkärkiä, sukeltamaan markkinoinnin strategiseen ytimeen, kehittämään markkinointitoimillenne pomminvarman järjestelmän ja luomaan tarvittavan pohjan resurssitehokkaalle kuntamarkkinointityölle. Kaiken tämän teette asiantuntevan valmentajan tuella ja teillä on myös yhteisön tuki käytettävissänne. Lisäksi markkinoinnin parissa työskentelevät asiantuntijanne saavat ohjelman kautta työkaluja oman työnsä johtamiseen ja oppivat sekä toimimaan että ajattelemaan kuin mainostoimistot.

www.brandiverstas.com

RAKENTUU KOLMESTA MODUULISTA

MENESTYKSEN YDIN

Tavoite: Teillä on kristallinkirkas kuva siitä, mitkä asiat ja tavoitteet ohjaavat kuntanne markkinointitoimia. Tunnette varmuudella vetovoima- ja erottautumistekijänne ja osaatte käyttää niitä markkinoinnissanne. Kunnallanne on vahva omaleimainen identiteetti ja teillä ymmärretään sen merkitys osana menestyksestä markkinointia.

TUOTTAVA TOIMINTA

Tavoite: Tiedätte millainen markkinointi sitouttaa parhaiten ja saa potentiaaliset asiakkaat toimimaan. Tunnette markkinoinnin eri mahdollisuudet automaatioista ja tekoälystä lähtien ja olette valinneet niistä teille sopivat. Teillä on selkeä ajatus siitä, miten ja milloin tulette markkinoimaan. Osaatte tehdä mainostoimistolaausmateriaaleja ja käytettävissä on siihen laadukkaat pohjat. Nämä asiat säästävät merkittävästi aikaanne ja voitte enemmän keskittyä ydintyönne tekemiseen.

TULOKESELLINEN JOHTAMINEN

Tavoite: Tunnistatte kuntanne kaikki markkinointityöhön osallistuvat työntekijät sekä sidosryhmät ja tiedätte miten heitä voi osallistaa ja innostaa markkinointityöhön entistä sitouttavammin ja näin saada entistäkin parempia tuloksia pienemmällä vaivalla. Ymmärrätte myös mitkä markkinointitoimet kuntanne kannattaa ulkoistaa ja miten. Teillä on jatkuva parantamisen malli sekä ensimmäiset markkinoinnin kehittämissstepit tiedossa.

Keskeiset LOPPUTULOKSET

- Kirkas kuva siitä, mitä markkinoitte
- Selvä suunnitelma siitä, miten markkinoitte
- Tarvittava markkinoitiosaaminen
- Omaileimainen brändi näkyy kaikessa markkinoinnissa
- Markkinoinnilla strategiset tavoitteet
- Jatkuvan parantamisen malli käytössä

JOIDEN ANSIOSTA

Teidän on mahdollista saavuttaa jopa kymmenkertaiset tulokset aiempaan nähden.

Pystytte tekemään samat markkinointitoimenpiteet kuin aiemmin puolet nopeammin tai

saatte samassa ajassa kaksi kertaa enemmän aikaan kuin ennen ja moninkertaistatte tuloksenne.

KENELLE?

Ohjelma sopii juuri teidän kunnallenne jos

- olette valmiita panostamaan vetovoimaisuuteen, jotta saisitte uusia asiakkaita heittäemättä kuitenkaan kalliita veroeuroja hukkaan
- haluatte hoitaa markkinoinnin itse ilman mainostoimistoa
- teillä on pienet markkinointiresurssit, jotka haluatte käyttää tehokkaasti
- teillä markkinointia tehdään oman työn ohella siinä sivussa
- kaipaatte markkinointityönne tueksi kokonaisvaltaista ja pitkäjänteistä suunnitelmaa jota teidän on helppo noudattaa
- haluatte kehittää markkinointiosaamistanne sekä tietotaitoanne
- toivotte markkinointinne olevan hallittua, harkittua, houkuttelevaa ja sitouttavaa ja tuovan teille konkreettisia tuloksia, joita teidän on myös mahdollista itse mitata

www.brandiverstas.com





Mitä paremmin sitoudutte prosessiin ja mitä enemmän olette valmiita käyttämään siihen aikaa, sitä enemmän tulette ohjelmasta saamaan irti hyötyjä.

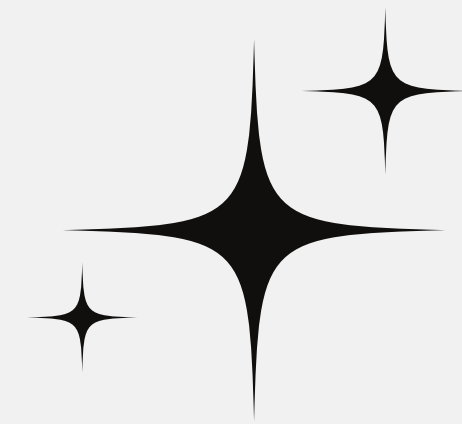
12/12

MITÄ TÄMÄ VAATII TEILTÄ

- Asiantuntijanne sitoutumista ohjelman aikatauluihin, aktiivista osallistumista sekä itsenäisten tehtävien tekemistä yhdessä sovittuihin määräaikoihin mennessä
- Puolen vuoden mittainen ohjelma vaatii teiltä osallistumista kuukausittaisiin valmennuskertoihin, jotka toteutetaan joko livenä (2 kpl) tai etäyhteyksin (4 kpl)
- Valmennusten välissä tehdään itsenäistä tehtäviä, joiden tukena voitte hyödyntää vapaaehtoisia Q&A-sessioita, henkilökohtaista sparrausta, vertaistukea sekä erilaisia bonusmateriaaleja.
- Aikaa ohjelmaan osallistuminen vie asiantuntijaltanne 2-3 työpäivää/kk.
- Mikäli haluatte osallistaa esimerkiksi työntekijöitänne tai kuntalaisianne markkinointinne suunnitteluun, saatte lisäksi valmiiksi kehitetyt materiaalit sekä fasilitointiohjeet työpajojen järjestämiseen



Valmentajana TANJA UUSITALO



Tanja Uusitalo on pitkän linjan markkinointistrategi ja brändimuotoilija, joka tietää tarkalleen mistä puhuu: hän on itseoppinut kuntamarkkinoija, joka aikanaan oman työnsä ohella kamppaili markkinoinnin pienten resurssien ja tulosten sekä suurten odotusten ja tavoitteiden kanssa. Hän jakaa nyt omat oppinsa, jotka hän on vuosien varrella kartuttanut työssään sivutoimimarkkinoijana kunnassa, brändäys- ja mainostoimistotehtävissä sekä markkinointi- ja muotoiluopinnoissa. Kaikki ohjelman menetelmät ovat hänen itsensä testaamia ja menestyksekkäiksi toteamia.



Missioni on auttaa kuntia menestymään yhä kovenevassa kilpailussa asukkaista, yrityksistä ja matkailijoista. Samalla haluan helpottaa oman työnsä ohella markkinointia tekevien asiantuntijoiden tuskaa ja auttaa heitä saavuttamaan paremmat tulokset pienemmällä vaivalla.

KIINNOSTUITKO?

Varmista, ratkaiseeko tämä ohjelma kuntanne haasteet ja sopiiko se teille varaamalla aika sparrauspuhelulle: puolituntisen aikana saat vastaukset sinua askarruttaneisiin kysymyksiin sekä myös hyödyllisen nykytila-analyysin kuntanne markkinoinnista ilman ostopakkoa.

Varaa strategiapuhelu täältä



www.brandiverstas.com/menestysohjelma



rakennetaan yhdessä
MENESTYSTÄRINA

p. 040 4125 868 / Tanja

info@brandiverstas.com

www.brandiverstas.com

SIGNATURES**ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This documents contains 46 pages before this page

Dokumentet inneholder 46 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 46 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 46 sider før denne side

Detta dokument innehåller 46 sidor före denna sida

authority to sign

representative

custodial

asemavaltuus

nimenkirjoitusoikeus

huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt

firmateckningsrätt

förvaltare

autoritet til å signere

representant

foresatte/verge

myndighed til at underskrive

repræsentant

frihedsberøvende