

Valtuustoaloite

Huittisista tehdään laadukas esite, jossa monipuolisesti esitellään uudelle asukkaalle mahdollisuuksia elää, harrastaa ja asua. Esite tulisi olla tarjolla netissä, mutta myös se olisi mahdollista hakea neuvontapisteistä. Esitämme myös, että esite lähetettäisiin jokaiselle uudelle asukkaalle Huittisiin muutettuaan ja tarvittaessa jopa ennen muuttoa harkitsemisen kynnyksellä helposti.

Nykyiset toimenpiteet

Palveluoppaat

- Ikäihmisten palveluopas
 - Kaupungin palvelut, yhdistystoimintaa ja yritysten mainokset.
 - Julkaistu vuosittain 2019, 2020,2021,2022
 - Jaettu 7000 kpl Lauttakylän lehden laajennetun jakelun välissä, 1000 kpl kaupungin palvelupisteissä ja tapahtumissa.
 - Digijulkaisu, jolle on ostettu mainontaa laajasti.
- Perhepalveluopas
 - Kaupungin palvelut, harrastuksia, yhdistystoimintaa ja yritysten mainokset.
 - Julkaistu vuosittain 2020,2021,2022 ja tulee 2023
 - Jaettu 7000 kpl Lauttakylän lehden laajennetun jakelun välissä, 1000 kpl kaupungin palvelupisteissä ja tapahtumissa.
 - Digijulkaisu, jolle on ostettu mainontaa laajasti.
- MyHuittinen palvelu- ja matkailuopas
 - Palvelukartat Huittisten ja Vampulan keskustat, matkailukohteet ja yritysten mainokset.
 - Julkaistu vuosittain 2020,2021,2022
 - Jaettu 20 000 kpl Lauttakylän lehden laajennetun jakelun välissä + Kokemäki, Säskylä, Köyliö, Eura, Kiikka, Keikyä. 10 000 kpl kaupungin palvelupisteissä, kauppojen jakopisteissä ja tapahtumissa.
 - Digijulkaisu, jolle on ostettu mainontaa laajasti.

Messut

- Järjestetään tapahtumia, jotta saadaan houkutelua uusia kävijöitä ja näytettyä heille alueen aktiivisuutta ja monipuolisuutta. Tapa esitellä ja tehdä tutuksi alueen palveluita. Edistää myös uusien asukkaiden, ulkopaikkakuntalaisten ja paikkakuntalaisten kohtaamisia.
 - Seeste –messut (Seniori ja -esteettömyys), 1500 kävijää
 - Kohdataan – perhemessut
 - HulluYö x2, tuhansia kävijöitä
 - AgriHuittinen joka toinen vuosi
- Osallistutaan messuille – tehdään Huittista tunnetuksi ja herätetään uteliaisuutta
 - Kotimaanmatkailumessut Tampere tai vastaava esim. tänä vuonna Lahden Classic Motor show
 - Okra -maatalousnäyttely

Muuttoa harkitsevat

- Muuttoa harkitsevista ei ole mahdollista saada rekisteriä, jotta voisimme lähettää heille esitettä. Tätä varten teemme
 - Somemarkkinointia. Esimerkiksi tapahtumien osalta noin tunnin ympyrälle. Tällä alueella asuu noin 700 000 henkeä. Vuonna 2022 somen kattavuus 50 000, näytöt 88 000.
 - Olemme mukana Know your hoods – asuinalueiden hakupalvelussa. Palvelu on tarkoitettu henkilöille, jotka etsivät uutta asuinpaikkaa. Näin Huittinen on näkyvillä valintavaihtoehtona. Know your hoods tekee erilaisia kampanjoita ympäri vuoden esim. valokuvakilpailut, blogit, somenäkyvyys, asukassuosittelut. LIITE
 - MyHuittinen –sivusto on paikallisportaali, jossa kaupunki, yritykset ja yhdistykset markkinoivat yhdessä palveluita ja elämää Huittisissa. Asukas- ja matkailumarkkinointia ohjataan sivustolle. MyHuittinen on Huittisten Sanomalehti Oy:n, mutta se on yhteiskehitetty kaupungin kanssa vastaamaan alueen tarpeisiin.
 - Etuovi.com – palvelussa pysyvä blogikirjoitus <https://www.etuovi.com/koti/blogi/maaseutukaupungin-vinkit-hyvaan-elamaan-hulluna-huittisiin/>
 - Kaupungin ja eri palveluyksiköiden nettisivut ja somekanavat jakavat ajantasaista tietoa. Nettisivuilla 180 000 käyntiä vuodessa.
 - HullunaHuittisiin –kanavat (Insta, Facebook, YouTube). Yli 40 videota, jotka kertovat maaseudun rikkaasta ja tarinan arvoisesta elämästä, aktiivisten kylien, hyvien palveluiden ja luonnon läheisen maalaiskaupungin Huittisten mahdollisuuksista. Nyt uutena työ ja hyvä elämä Huittisissa videot.

Tulossa 2022

- Aktivoimme yhdistykset ilmoittamaan toimintansa valtakunnalliseen Lähellä.fi –palveluun ja tulemme markkinoimaan tämän kautta kolmannen sektorin vapaa-ajan palveluita.
- Visit Finlandin DataHub - aktivoidaan alueen palveluyritykset ja matkailukohteet ilmoittamaan palvelunsa valtakunnalliseen tietovarantoon ja matkailumarkkinointiin.
- Open Street map ja google maps - aktivoidaan alueen palveluyritykset ja matkailukohteet ilmoittamaan palvelunsa globaaliin tietovarantoon/karttasovellukseen, josta monet sovellukset hakevat tietonsa.
- Harkitaan yhdessä Euran ja Säkylän kanssa alueellista mobiililuotsi-palvelun avaamista. Mobiililuotsi auttaa löytämään elämäntilanteeseesi sopivat tiedot, julkiset palvelut, yritykset ja yhdistykset. Sopii erityisesti maahanmuuttaneille.

Ehdotus

- Onko vielä tarvetta yleisesitteelle? Mitä sisältöä siihen tulisi?
- Mitä jos lähetetään tervetulokortti
 - Kaupunginjohtajan tervehdys
 - Kortilla saa noutaa kirjastosta lahjan ja palveluoppaat ja Lauttakylän lehdestä lehden (ei vielä sovittu).
 - Mikä lahja? Uimahalliliput ?
 - Arvioitu määrä talouksia 20 -30 kpl/ kk = Noin 250 - 350 henkeä vuodessa
 - Hinta arvio
 - Palveluna 4 kertaa vuodessa 2500 – 3300e (kirje) + lahja
 - C5 4/0 painatus + osoitteistus ja A4 2 s 4/4 cmyk, paperina Offset 100 g/m²
 - Kirjeen taitto + kuoritus, postihuolinta, jakelu Asiakassuora, konelajiteltava
 - Omana työnä kuukausittain 500e + työ +lahja (ei sis. Osoitteen ostoa) (kortti)
 - Kortit 0,5 – 1 e/kpl + postimaksu noin 0,90e/ kpl
 - Osoitteet
 - Osoitteet väestötietojärjestelmästä. Ei saa käyttää mainontaan. Ei listoja
 - Massapoiminnat: Yksikkömaksu 0,02 €/tietoyksikkö + toimitusmaksu 600e
 - Posti: n. 200e/ osoitteiston nouto + 1,25e/ osoite = noin 1100e ja Bisnode: perusmaksu 350€ + yksikkökulut 0,17€/kpl = 1450e
 - Maankäytön Louhi –palvelu ei lisämaksua. Saa listoja. Perustuu väestötietojärjestelmään. Mainonta?

Väestötietojärjestelmä

- Tietojen luovuttaminen väestötietojärjestelmästä edellyttää pääsääntöisesti Digi- ja väestötietoviraston antamaa tietolupaa. Tietolupaa arvioitaessa Digi- ja väestötietovirasto selvittää tarkoin tietojen luovutuksensaajalta tietojen käyttöön ja suojaukseen sekä tietoturvaan liittyä seikkoja. Digi- ja väestötietovirasto myös valvoo väestötietojärjestelmästä luovutettujen tietojen käyttöä.
- Suoramarkkinointikielto: Jos julkishallinnon organisaatio hakee väestötietojärjestelmän tietojen luovutusta muuhun tarkoitukseen kuin kyseiselle organisaatiolle kuuluvan julkisoikeudellisen tehtävän hoitamiseen (esimerkiksi markkinointiin), organisaatiota palvellaan yksityissektorin tietopalvelussa. Yksityissektorin tietopalvelussa väestötietojärjestelmään rekisteröity suoramarkkinointikielto otetaan aina huomioon.
- Digi- ja väestötietovirasto edellyttää, että tiedot saava organisaatio sitoutuu siihen, että asiakasrekisterin päivityskiellon alaisia osoitetietoja käytetään vain henkilön, yrityksen tai yhteisön oikeuksien tai velvollisuuksien toteuttamiseksi. Asiakasrekisterin päivityskiellon alaisten osoitetietojen käyttö suoramarkkinointiin, massayhteydenottojen tekemiseen tai muihin vastaaviin tarkoituksiin ei ole sallittua.
- <https://dvv.fi/julkishallinnon-poiminta-ja-paivityspalvelu>

Vertailutietoa kunnista

- Pori: Kerran kuussa postikortti, personoidut tunnukset Muuttovoitto – sovellukseen, jossa etuja esim. maksuttomat bussimatkat, pääsylippu uimaan, museoihin, yritysten etuja.
- Kankaanpää: kirjeessä kaupunginjohtajan tervehdys, yleisesite, palvelukartta, museon ja uimahallin vapaaliput
- Eura: painettu kirje ja uimahalliliput ja Alasatakunta