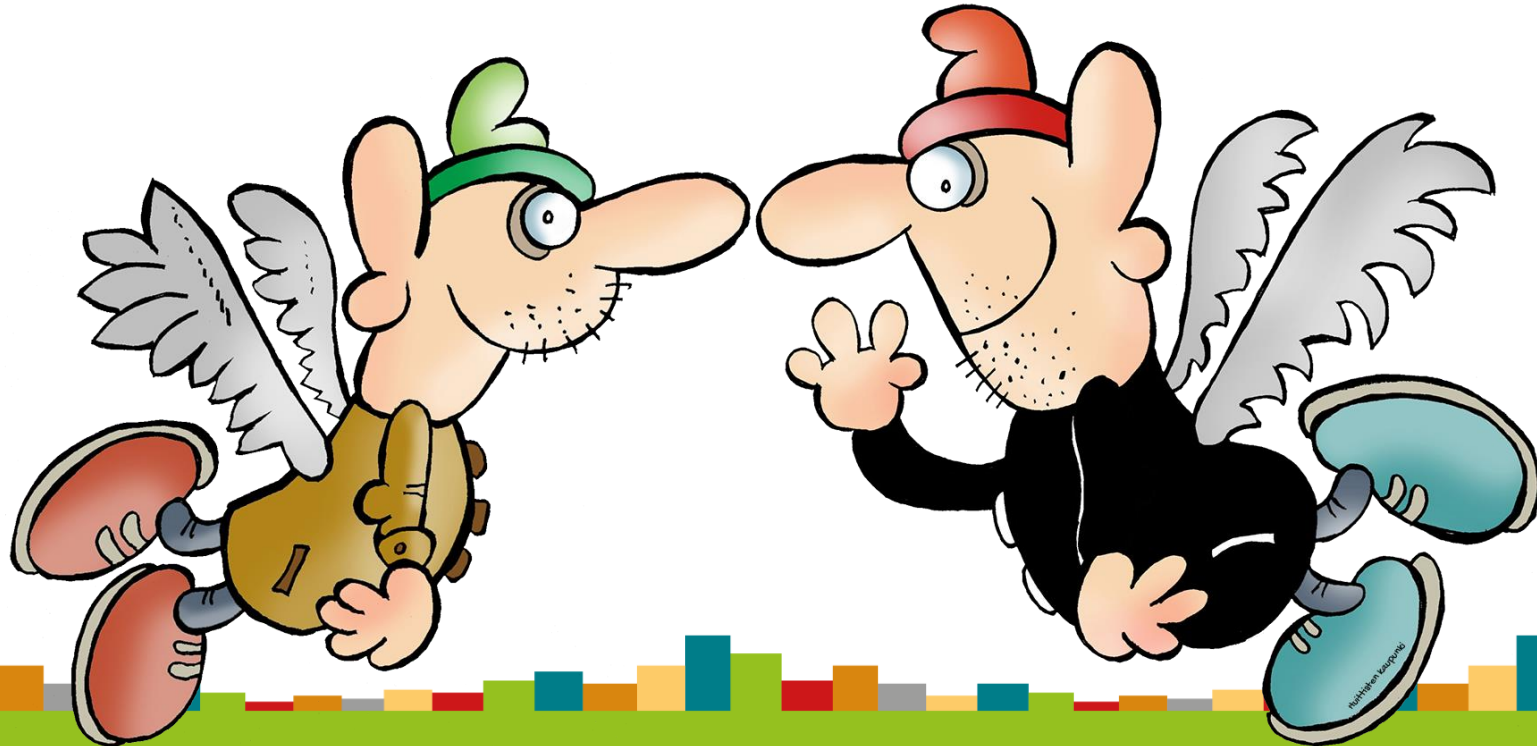


Elinvoimatyöryhmän vuoden 2022 elinkeinopoliittisten tavoitteiden seuranta



Elinvoiman vastuuyksikkö

Elinvoimapalvelut

Edistämme yritysten syntymistä, kasvua ja kilpailukykyä. Luomme elinvoimaa kaupungin hankinnoista, yhteisöllisyydestä ja yritysmyönteisyydestä

- Yrityspalvelut
- Kehittämishankkeet
- Kauppiasverkosto
- Yhdistysyhteistyö
- Kylien yhteistyöryhmä
- Hankintapolitiikka

Vetovoimapalvelut

Houkuttelemme uusia asukkaita, yrityksiä ja matkailijoita. Teemme Huittista tunnetuksi.

- Yritysten sijoittumispalvelut
- Markkinointi
- Tapahtumat
- Matkailun kehittäminen
- Risto Ryti -sali

Työllisyyspalveluiden vastuuyksikkö

Työllisyyspalvelut

Edistämme työllisyyttä ja turvaamme yritysten työvoiman saanti

- Työnantajan ja työntekijän työllisyyspalvelut
- Nuorten työpaja
- Velvoitetöyöllistetyt
- Nuorten kesätyöllistymisen edistäminen
- Oppilaitosyhteistyö

Maahanmuuttopalvelut

Edistämme maahanmuuttoa ja autamme maahanmuuttajasta kuntalaiseksi

- Kotoutumisen edistämisen palvelut
- Työ- ja opiskeluperusteisen maahanmuuton asettautumispalvelut

Tavoite:
elinvoimaa
yhteisöllisyydestä ja
yritysmuonnteisyydestä

3. TIEDOTTAMINEN

Elinkeinotoimen fb: 583 seuraajaa (532)
kattavuus 13 000 + 175 000 (maksettu)

YRITYSTEN UUTISKIRJEITÄ x 16
KAUPPIASVERKOSTOKIRJEITÄ x 15

MARKKINAVUOROPUHELUTILAISUUKSIA x 4,
PIENHANKINTAJÄRJESTELMÄSSÄ TP x 5
JULKAISTU OSTOLASKUDATA

YHDISTYSYHTEISTYÖ

Yhdistysillat 2 kpl, kylienyhteistyöryhmän kokoukset 5 kpl, yhdistyskirjeet 5 kpl, uusi järjestötila Kuninkaisiin, jossa ollut käyttäjinä 41 eri yhdistystä

Kuntabarometri
Satakunnassa
Suomen Yrittäjät

4.

59.

Suomen
elinvoimaisin
Suunnittelu- ja
konsultointiyritys
WSP Finlandin

1. YRITYSVERKOSTOJEN TAPAAMISET

Kauppiasverkosto

7

Elintarvike

6

AgriHuittinen

3

2. KAUPUNGIN JA YRITTÄJIEN VÄLISEN YHTEISTYÖN KEHITTÄMINEN

Kuntabarometri ja
yrittäjäaktiivisin kunta –kilpailu

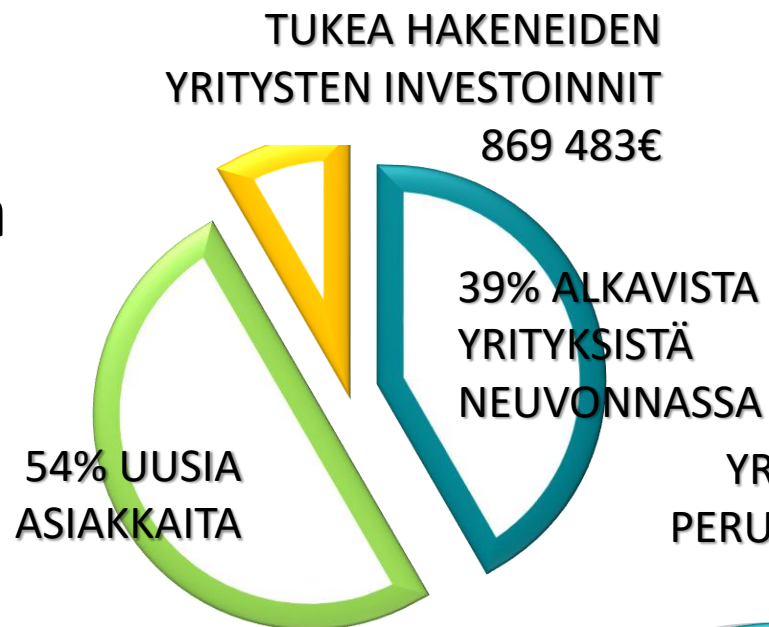
12 x ELINVOIMATYÖRYHMÄN KOKOUKSIA

5 x JÄRJESTETTYJÄ TAPAHTUMIA
AgriHuittinen, Seeste –messut, Hullu yö x 2,
LauttaRokki - kumppanuus

YHTEINEN MARKKINOINTI

Palveluoppaat: Ikäihmiset, perhepalvelut, matkailu ja palvelu, Hubi –yrityspalvelut. MyHuittinen portaali ja töissä Huittisissa – videoiden valmistelut

Tavoite:
edistää yritysten
syntymistä, kasvua
ja kilpailukykyä



Kehittämishankkeet



YRITYSNEUVONTOJA- JA KÄYNTEJÄ x 151

Omistajanvaihdoskoordinaattori x 14

Uusyrittäjäkeskus Enter x 41

Pro Agria, tukineuvonta x 24

18 x YRITYSTILAISUUKSIA

8 x JÄRJESTETTYJÄ TAPAHTUMIA

KESÄKIOSKI, NUORTEN YRITTÄJYYS

17 julkista organisaatiota mukana
HUBI – YRITYSPALVELUVERKOSTOSSA



Hubi - Huittinen Hulluna Bisnekseen

yrityspalveluverkosto pähkinäkuoressa



HUITTISTEN

Kaikilla toimijoilla on ilmaisia palveluja huittislaisille yrittäjille Huittisissa!

www.huittinen.fi/hubi



Huittisten Elinkeinopalvelut

Kehittämishankkeet

Mukana

1. Tapahtumaosaamisella virtaa seutukaupunkeihin (Samk) (5000e)
2. Taikayöntien lumo (Samk)
3. KETTERÄÄ OSAAMISTA (sasky, seutukaupunkiverkosto) (10 660e)
4. SeutukaupunkiRekry - kansainvälisten rekrytointien tukeminen ja yritysten rekrytointivalmiuksien kehittäminen (6800e)
5. Maine (4929e)
6. Maaseutuyritysten kasvun portaat - suunnittelulla ja yhteistyöllä kannattavuutta (Pro Agria) (1500e/ vuosi)
7. Kohti osaavaa Satakuntaa KOS (Samk)
8. OSAAMISPOOLI- Automaatio ja kunnossapitoalan yritysten osaamisen kehittäminen (Sataedu, Samk, Winnova, Prizztech)
9. Tuottavuus keskiössä (Samk)
10. Kylien kestävät ekoteot – esiselvitys
11. Satakunnan työ- ja koulutusperusteisen maahanmuuton ja asettautumispalveluiden kehittäminen (ELY)
12. Hallituksen töihin! (Kauppakamari)
13. Omasta maasta (ProAgria)

Omat

1. Seutukaupunkien alueella tunnistettujen kiertotalousklusterien rakentaminen ja kiihdyttäminen (14 572e)

Valmistelussa

1. Biokaasutuotannon selvitys huittisten Bioparkin alueelle (6300e)
2. Elämystorista kaupungin sydän (tuki 150 000e /oma 85 500e)
3. Elintarvikkeiden dynaamisen hankintamenettelyn vertaisoppimisen –hanke (Motiva)

Leader Joutsenten reitin kuntaraha 39 000e/ vuosi

Saimme Leaderien Vetovoima- palkinnon
Tarinnan arvoinen elämä – hankkeesta

Tilaisuudet 18 kpl

- Alkavien yrittäjien info 26.1.
- Etä-Häppeninki 1.2.
- Muuttajatutkimuksen tulosilta 1.2.
- Kuninkaisten järjestötilan avajaiset 4.2.
- Elinvoimastudio 9.2.
- Sitran tilannekuvafoorumi 16.3.
- Sitran tilannekuvafoorumi 31.3.
- Sitran tilannekuvafoorumi 21.4.
- KV-rekrytilaisuus 8.6.
- Kiinnostaako Ruotsin markkinat 13.9.
- Julkiset hankinnat yrittäjien koulutus 21.9.
- Pienhankintakoulutus hankkijoille 28.9.
- Satakunnan laulun julkaisu 10.10.
- Kv-opiskelijatilaisuus 10.11.
- Yhdistysilta 15.11.
- Elintarvikealan opintoretki Forssaan 4.11.
- Vampulassa yrittäjättilaisuus 8.11.
- Opintoretki Eco3 –alueelle 28.11.

Tapahtumat 6 kpl

- Yhdistystilan avajaiset 4.2.
- AgriHuittinen 25.-26.3.
- Avoimet kylät 11.6.
- Etätyöpisteen avajaiset 5.9.
- Seeste –messut 15.10.
- Joulunavaus 2.12.

Kauppiasverkosto

- Ystävänpäiväkampanja Alueviesti + some
- Huittisten Hullu Yö x 2 + Hullu Yö –liite
- Joulun 10-korttikampanja + radiomainos
- Lahja Huittisista palvelu jatkuu

Tavoite:
edistää työllisyyttä ja turvata
yritysten työvoiman saanti

1. OPPILAITOSYHTEISTYÖ

AKTIIVINEN KUMPPANUUS
HANKKEISSA, YHTEISTYÖRYHMISSÄ JA
PALVELUISSA

ELINTARVIKEALAN KOULUTUS,
YHTEISTYÖ JA TILANNEKUVAFOORUMIT

JOHDON OPPILAITOSTAPAAMISET

OPINNÄYTETYÖT; Resurssiviisas Huittinen

- Sataedulle logistiikka-alan oppilaitoksen kaavoitus
- Samkin kanssa elinvoimayhteistyösopimus

4013
(+47)

TYÖVOIMAN
MÄÄRÄ 2021 ↑

4063
(-155)

TYÖPAIKKOJEN
MÄÄRÄ 2020 ↓

TYÖTTÖMYYS
(vuoden keskiarvo)
Satakunnan 3.
alhaisin

6,1%
(-0,9)

AVOIMET
TYÖPAIKAT 51
(-34)

KUNNAN
OSARAHOITTAMA
TYÖMARKKINATUKI

324 t
(-22%)

61
(-13)

PITKÄAIKAIS-
TYÖTTÖMÄT

Tavoite:
edistää työllisyyttä ja turvata
yritysten työvoiman saanti

2. Yritys- ja TE-toimisto yhteistyö

TYÖNHAUNOHJAUSPISTE

TYÖKOKEILUT, PALKKATUKI,
OPPISOPIMUS- JA TÄSMÄKOULUTUKSET

TYÖPAJA JA KUNTOUTTAVA TYÖTOIMINTA

REKRY -TAPAHTUMAT

- Sataedulle logistiikka-alan oppilaitoksen kaavoitus
- Samkin kanssa elinvoimayhteistyösopimus

4013
(+47)

TYÖVOIMAN
MÄÄRÄ 2021 ↑

4063
(-155)

TYÖPAIKKOJEN
MÄÄRÄ 2020 ↓

TYÖTTÖMYYS
(vuoden keskiarvo)
Satakunnan 3.
alhaisin

6,1%
(-0,9)

51
(-34)

AVOIMET
TYÖPAIKAT

KUNNAN
OSARAHOITTAMA
TYÖMARKKINATUKI

324 t
(-22%)

61
(-13)

PITKÄAIKAIS-
TYÖTTÖMÄT

PLUS

- Ukrainan kriisi → Kaupungin maahanmuuton varautumisryhmän toiminta ja Satakunnan laajamittainen yhteistyöryhmä
- Satakunnan Biolaakson tilannekuvafoorumit
- Laajakaista rakentamisen tuki -selvitys
- Kaupungin strategiatyö
- Resurssiviisas Huittinen – ilmastostrategia
- Työllisyys- ja maahanmuuttopalveluiden siirto elinvoimayksikköön
- TE-palvelu –uudistuksen valmistelu
- Satakunnan kasvurahasto -selvitys
- Seutukaupunkien vetovoimatutkimus
- Kokemäenjoen reitin kunnostusyhdistys ry – kuntakonsortion toiminta
- Saaren tilan kummiyhteistyö jatkuu
- Nuorten kesäduunikampanja 2022
- Tienvarsikylttien levyttäminen 2 kpl
- Joutsenten reitin strategiatyö
- Satafoodin strategiatyö
- Vety –selvitys
- Risto Ryti –salin vuokraus

Tavoite: Houkuttelemme uusia asukkaita ja yrityksiä

ASUMISEN MARKKINOINTI

- Iltasanomien artikkeli 19.3. ”Suurperhe hullaantui maalaiskaupungista” . Nettiartikkeli on tavoittanut 270 781 näyttökertaa ja 1001 kiinnostunutta lukijaa.
- Rakenna ja remontoi –lehti ” Huittisissa on kaikki ihanan lähellä”. Levikki 195 000 kappaletta
- Naantalın asuntomessut 116 000 kävijää
 - Know Your Hood yhteisosasto
 - Radiomainos. Arvio bruttokontakteista 581 000
 - Signware -taulu kooltaan 3 x 4.65m, sijoittuu pääsisäänkäynnin ja messubussien käänköpaikan yhteyteen, josta kaikki messuvieraat voivat sen nähdä.
 - Sosiaalisen median –kampanja Huittisvisan kattavuus 34 000, klikkejä 1739
- Know Your Hoods –asuinalueiden hakukone + kampanjat
- Tapahtumat: houkutteleva ja tunnettu kaupunki
- Kaavoituskatsaus (maankäyttö)

VÄKILUKU

9748

VÄKILUVUN
MUUTOS

-122

Ennakkotiedon mukainen netto

Luonnollinen

-100

Kuntien välinen

-43

maahanmuutto

+27

MARKKINOINNIN LUKUJA 2022



YRITYSTONTTIMARKKINOINTI

- Satakunnan biolaakso yhteistyö, elintarvikealan verkostoissa Takkulan alueen esiin nostaminen.
- Mainokset Tampereen ja Turun Yrity maailma-lehdissä
- Some -markkinoinnin kattavuus 50 000, näytöt 88 000.
- Kaavoituskatsaus (maankäyttö)

MATKAILU

- Kesäkauden matkailuinfo
- MyHuittinen-opas
- Matkailuvideon julkistaminen
- Satakunnan laulu -video
- Kotimaan Matkamessut Tampere
- Taikayöntien lumo –hanke

KAUPPIASYHTEISTYÖ

Tavoite: Vireän kauppakaupungin maine ja yhteistyön vetovoima

- Monikanavainen markkinointi
- Hullu Yö x 2

Kiitos!