

Kokous	8/ 2022	
Aika	8.9.2022 klo 17:00	
Paikka	Yrittäjälantti	
Läsnä		
Pj	Arto Metsämäki	Kaupunginhallituksen puheenjohtaja
Vara pj	Jouni Isotalo	Kaupunginvaltuuston puheenjohtaja
	Viveka Lanne	Kaupunginjohtaja
Esittelijä	Riikka Peippo	Elinvoimajohtaja
	Susanna Hirsikangas	HiMa Catering oy, Huittisten Yrittäjät ry
	Kari Salminen	Salkati Oy, Vampulan Yrittäjät ry
	Timo Ojala	K-Supermarket Lautturi, G20
	Jari Lehmusvaara	Satafood Kehittämisyhdistys ry
	Marko Honkanen	Satakunnan ammattikorkeakoulu
	Aino Kylälehtonen	Nuorisovaltuutettu

Huittisten Yrittäjät ry:n hallituksesta Juha Suomela, Johanna Santanen, Kalle Jarttu, Jouni Heinonen
Satakunnan Yrittäjät, järjestöpäällikkö Heikki Kaplas

1§ Kokouksen avaus ja läsnäolijoiden toteaminen
Puheenjohtaja avasi kokouksen ja todettiin läsnäolijat

2§ Työjärjestyksen hyväksyminen
Asialista hyväksyttiin kokouksen työjärjestykseksi.

3§ Kuntabarometrin tulokset
Satakunnan Yrittäjien järjestöpäällikkö Heikki Kaplas esitteli tuloksia. Esitys liitteenä.

Suomen Yrittäjien kuntabarometrillä kartoitetaan joka toinen vuosi kuntien ja yrittäjien yhteistyötä sekä elinkeinopolitiikan tilaa valtakunnallisesti, alueellisesti ja kuntakohtaisesti.

Kuntaraportti on yrittäjien piirtämä tilannekuva kunnan elinkeinopolitiikasta. Sen avulla kuntien virkamiehet ja luottamushenkilöt voivat yhdessä yrittäjien kanssa nostaa keskusteluun yrittäjille tärkeät teemat.

Kysely toteutettiin keväällä 2022 ja siihen vastasi Huittisista 61 yritystä. Vastausten määrä oli sama kuin kaksi vuotta sitten. Vaikka vastausten määrä on suhteellisen pieni, antaa se osviittaa tilanteesta varsinkin, kun vertaa tuloksia muiden kuntien tuloksiin.

Kyselyssä yrittäjät arvioivat seuraavia elinkeinopolitiikan osa-alueita: elinkeinopolitiikan asema kunnassa, kunnan päätöksenteon yrityslähtöisyys, koulutus ja osaaminen, kunnan hankintapolitiikka, infrastruktuuri sekä yrityspalveluita.

Barometrin kaikki osa-alueet ovat nousseet edellisestä kerrasta. Keskiarvo nousi kokonaisuudessaan 7,4% (3,52 =>3,7). Suurin nousu on ollut hankintapolitiikassa ja kunnan päätöksenteon yrityslähtöisyydessä. Satakunnassa Huittinen sijoittuu neljänneksi parhaaksi. Vuoden 2020 kuntabarometrissa Huittinen oli viides ja vuonna 2018 yhdeksäs.

Keskustelimme tuloksiin johtaneista seikoista ja siitä mitä voisimme tehdä vielä paremmin.

Todettiin, että Huittisissa asiat ovat hyvin ja on vaikea keksiä parannettavaa. Heikki Kaplas totesi, että yläneljänneksessä kuntien väliset ero ovat hyvin pieniä ja parantaminen on vaikeaa. Hienoa, on että Huittinen pärjää erittäin hyvin kunnan asennetta kuvaavissa osa-alueissa ja ne ovat myös

eniten parantuneet. Nämä ovat kunnan päätöksenteon yrityslähtöisyys ja elinkeinopoliitikan aseman kunnassa. Yrittäjät tuntevat myös, että kunta on yhteydessä yrittäjiin ja o helposti lähestyttävä. Huittinen pärjää maakuntatasolla myös hyvin hankintapolitiikassa, vaikka saakin vähiten pisteitä verrattuna muihin osa-alueihin. Viveka Lanne nosti erityisenä positiivisena huomiona, että kaupunki käy markkinavuoropuheluita yrittäjien kanssa hankintoja suunniteltaessa.

Todettiin myös, että kuntien välinen kilpailu yrityksistä on kovaa ja paikalleen ei voi pysähtyä. Jos tyydymme tähän tilanteeseen niin muut kunnat menevät meidän edelle.

Huittisten vastauksissa oli nähtävissä aika paljon ei osaa sanoa vastauksia kunnan toiminnan tuntemisessa. Tiedottamisella saisimme parannettua tätä, vaikka Huittisissa tehdäänkin jo paljon kohdennettua viestintää. Pohdittiin myös, että kunnilla on nyt käynnissä useita isoja uudistuksia (Te-palvelut, hyvinvointialue, kotouttamisuudistus), jotka vaikuttavat myös yrityksiin ja epätietoisuus on nyt suurta.

Vieläkin kaivattiin laajempaa yritysten vaikutusten arviointia päätöksentekoon. Sitä kautta saadaan luotua mielikuvaa, että oikeasti mietitään oman kunnan yrityksiä. Netistä löytyy vaikutusten arviointiin hyviä malleja.

Lähiruuan brändääminen ja sen käytön nostaminen on myös paikallisten yritysten arvioimista.

Puhuimme myös, että minkälainen kuva ihmisillä on Huittisten elinkeinon tilasta ja siitä minkä verran maakuntalehdessä kirjoitetaan yritysten investoinneista ja kehitymisestä. Katset kiinnittyvät keskustan tyhjiin liiketiloihin eikä huomata olemassa olevien yritysten kehitystä. Päätettiin yhdessä Yrittäjät ja kaupunki suunnitella ensi vuodeksi markkinointikampanjan, jossa yhdessä ostetaan kaupallista yhteistyötilaa -lehdistä.

- 4§ Seuraava kokous
20.9. klo 17:00 Satakunnan kasvurahasto
- 5§ Kokouksen päättäminen
Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 19:40.

Muistion tarkasti

Arto Metsämäki
Puheenjohtaja

Riikka Peippo
Sihteeri