

Laajakaistarakentamisen tukeminen

- Laajakaistarakentaminen tapahtuu
 1. Markkinaehtoisesti
 2. Rakennetaan ns. vauhditusyhteyksiä esim. Omiin kiinteistöihin
 3. Valtion myöntämä tuki
 - Kunta 33,3%, valtio 33,3%, operaattori 33,3%
 - Kohdentuu alueille, joka ei rakennu markkinaehtoisesti, mutta on kohtalaisesti liittyjiä ja mahdollistaa uusien alueiden rakentumisen.
 4. Maaseuturahaston tuki
 - Tuki 50% tai 70%. Jos tuensaajan liikevaihto on edellisen kolmen vuoden aikana ollut korkeintaan 10 miljoonaa euroa, on tukitaso 70 %
 - Tukea voivat hakea esimerkiksi kyläyhdistykset tai muut yhdistykset, osuuskunnat, kunnat ja paikallisoperaattorit.
 - Kohdentuu harvaan asutulle maaseudulle. Max 3 liittyjää/ kilometri.
- Liittymän omistajan kannalta loppumaksu suurin piirtein samanhintaista kaikissa vaihtoehdoissa. Liittymän omistaja maksaa viimeisen 100 metriä, joka on noin 2000 -2500e. Tuki mahdollistaa laajakaistan saamisen.

Hyvät tietoliikenneyhteydet tuovat elinvoimaa

- Kaupungin strategia
 - Monipaikkaisuuden ja etätyön mahdollisuuksien parantaminen
 - Jatkuvan oppimisen mahdollistaminen etäopiskelulla
 - Yhteisöllisen kyläasumisen mahdollistaminen
 - Sijaintiedun monipuolinen hyödyntäminen
 - Yritysten kasvun edistäminen
 - Innovaatioiden syntymisen mahdollistaminen

Satakunnan maaseutualueiden laajakaistakartoitus

Huittisissa merkittäviä katvealuita ja sekä potentiaalisia valokuituverkon rakentamiskohteita ovat seuraavat:

- Keskustan tuntumassa oleva Korkeakosken ja Kaharilan alueet. Valokuituverkon rakentamista on alueella selvitetty ja kiinnosteita kartoitettu.
- Rekikoski, Saviojanmaa ja Suontausta -alueilla verkon rakentamista on selvitetty, mutta markkinaehtoisesti hanketta ei ole saatu toteutettua.
- Potentiaalisia rakentamishankkeita olisivat Punkalaitumen tien varsi keskustasta Suttilaan, Kangastien varsi Huhtamoon, Säkyläntien varsi Korvenkylään
- Vampulassa keskustan ja Säkylän rajan väliset alueet, Loimijoen varret keskustasta Huittisiin sekä Loimaan rajalle.

Taulukko 1. Kuntakohtainen tilasto kiinteän laajakaistan kattavuudesta prosentteina (%) kunnan vakituisista asunnoista.

Kokemäki	99
Pomarkku	99
Kankaanpää	98
Jämijärvi	96
Rauma	83
Pori	79
Säkylä	72
Huittinen	68
Karvia	65
Honkajoki	63
Ulvila	60
Siikainen	55
Harjavalta	53
Eurajoki	49
Eura	45
Nakkila	35
Merikarvia	3

Taulukko 3. Kunnittain maatilojen talouskeskusten sijainti valokuituverkon saatavuusalueella (alle 500 m etäisyydellä laajakaistaverkosta)

Jämijärvi	89 %
Kokemäki	88 %
Pomarkku	87 %
Kankaanpää	87 %
Karvia	82 %
Siikainen	77 %
Säkylä	57 %
Eurajoki	53 %
Pori	27 %
Merikarvia	23 %
Huittinen	17 %
Harjavalta	15 %
Eura	10 %
Ulvila	10 %
Rauma	8 %
Nakkila	1 %

Satakuntaliiton kannanottoesitys

- Satakuntaliitto esitti noin vuosi sitten Liikenne- ja viestintävirasto Traficomille pyynnön laatia laajakaistaverkkoa koskeva markkina-analyysi seitsemän Satakunnan kunnan alueelta. Markkina-analyysi määrittää ne alueet, joille on mahdollista rakentaa Laajakaistatukilain (1262/2020) mukaisesti nopea laajakaistaverkko yhteiskunnan tukemana. Nämä ovat alueita, joilla ei vielä ole laajakaistaverkkoa ja joille ei sellaista ole lähivuosina rakentumassa.
- Kyseessä on siis kiinteän nopean laajakaistaverkon rakentaminen valtion ja kunnan tukemana. Vuosien 2022 ja 2023 aikana valtion myöntämä tuki maksetaan poikkeuksellisesti Euroopan Unionin elpymisrahaston varoista, joita käytössä laajakaistarakentamisen tukeen on yhteensä 15 miljoonaa euroa.
- Lain mukaan prosessi etenee niin, että maakunnan liitto yhdessä kunnan kanssa määrittää hankealueet, joille maakunnan liitto käynnistää hakumenettelyn. Hakumenettelyssä etsitään hankkeelle toteuttaja. Yhden kunnan alueella voi olla useita hankealueita, eikä hankealueiden kokoa ole rajoitettu.
- hakumenettelyssä saatujen hakemusten perusteella maakunnan liitto valitsee laissa määriteltyjen kriteerien mukaisesti hankkeelle toteuttajan. Valitun toteuttajan tehtävänä on laatia tukihakemus Traficomille valtion myöntämää tukea varten.
- Tukihakemukseen tulee sisältyä kunnan päätös sitoutua rahoittamaan laajakaistahanketta summalla, joka on 33 % hankkeen kokonaiskustannuksista. Traficom tarvitsee hankkeiden toteuttajilta hakemukset valtion myöntämää tukea varten viimeistään syksyn 2023 aikana.

Asuntomessut 2022

Tavoite: tunnettuus

- Asuntomessut on asuntorakentamiseen ja -sisustamiseen keskittyvä vuosittainen tapahtuma, jonka järjestää Suomen Asuntomessut vaihtuvan isäntäkunnan kanssa. Asuntomessujen tavoitteena on parantaa asumisen laatua ja asumistietoutta Suomessa. Asuntomessut pidetään eri vuosina eri puolilla Suomea. Asuntomessut ovat Suomen suurin asumisen tapahtuma ja ensi kesänä ne järjestetään Naantalissa 15.7. - 14.8.2022.
- Viime vuonna Lohjan Asuntomessuilla kävijöitä oli noin 80 000 ja ennen korona-aikaa asuntomessujen kävijämäärä oli reippaasti yli 100 000 henkeä. Naantalissa kävijämäärää tulee kasvattamaan se, että messujen sisällä järjestetään lisäksi Venemessut. Asuntomessujen tutkimuksen mukaan noin 30% kävijöistä suunnittelee talon rakennusta tai rakennusprojekti on jo käynnissä ja hakee ideoita. Kävijämäärästä yli 70 % tulee noin 100 km säteeltä. Messujen järjestäjä odottaa paljon messuvieraita Turun talousalueelta sekä Tampereen, Porin ja Salon suunnalta. Messuvieraiden profiili on viimeisten parin vuoden aikana nuorentunut, yli puolet kävijöistä on alle 45-vuotiaita.
- Nyt kun messut ovat lähellä Huittista, pyrimme hyödyntämään näkyvyyttä. Messuilla tulee vierailemaan paljon Huittisten tärkeää kohderyhmää ja potentiaalisia muuttajia.”
- Keväällä julkaistiin jo toisen kerran Seutukaupunkiverkoston teettämä vetovoimatutkimus. Siinä mitataan mm. kaupungin tunnettuutta ja imagoa. Huittinen sijoittuu muihin Seutukaupunkiin nähden selkeästi alle puoleen väliin, mutta suurin piirten samoihin Loimaan ja Sastamalan kanssa. Ne, jotka tuntevat Huittisen niin heillä on meistä positiivinen mielikuva. Tavoitteenamme on kasvattaa kaupungin tunnettuutta. Tämä on kuitenkin pitkäjänteistä työtä ja maksettu markkinointi on vain osa sitä. Markkinointia tehdään monikanavaisesti. Toivomme, että tavoitamme messuvieraat ja muitakin potentiaalisia asukkaita useamman eri kanavan kautta.

Huittisvisa

”Kiva kilpailu. Kaunis kiitos ja arvostus keksijälle.”

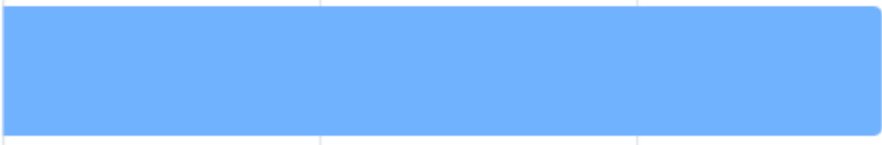
- Leikkimielinen visa, jolla tehtiin Huittista tunnetuksi ja testattiin tietoa.
- Vastaajia 1436 henkilöä (20.6. – 15.8.2022)
- Mainostettiin somessa kolmeen otteeseen
 - (yhteensä kattavuus 34 000, klikkejä 1739, summa 225 €)
- Lisäksi asuntomessujen ulkomainoksessa verkkosivun osoitteella
- Arvontaan sähköpostillaan osallistui 613 henkilöä
- 584 vastasi paikkakuntakysymykseen yli 100 paikkakunnalta
 - Huittinen 194 (33%), Turku 66 (11%), Sastamala 41 (7%)
- Visa toteutettiin omin voimin Zeffi-kyselyohjelmalla

Minkä näistä liikennöintivälineistä tavoitat Huittisista vain noin tunnissa?

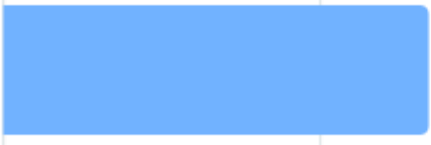
Tois pual jokke.



Oi ny. Men ny.



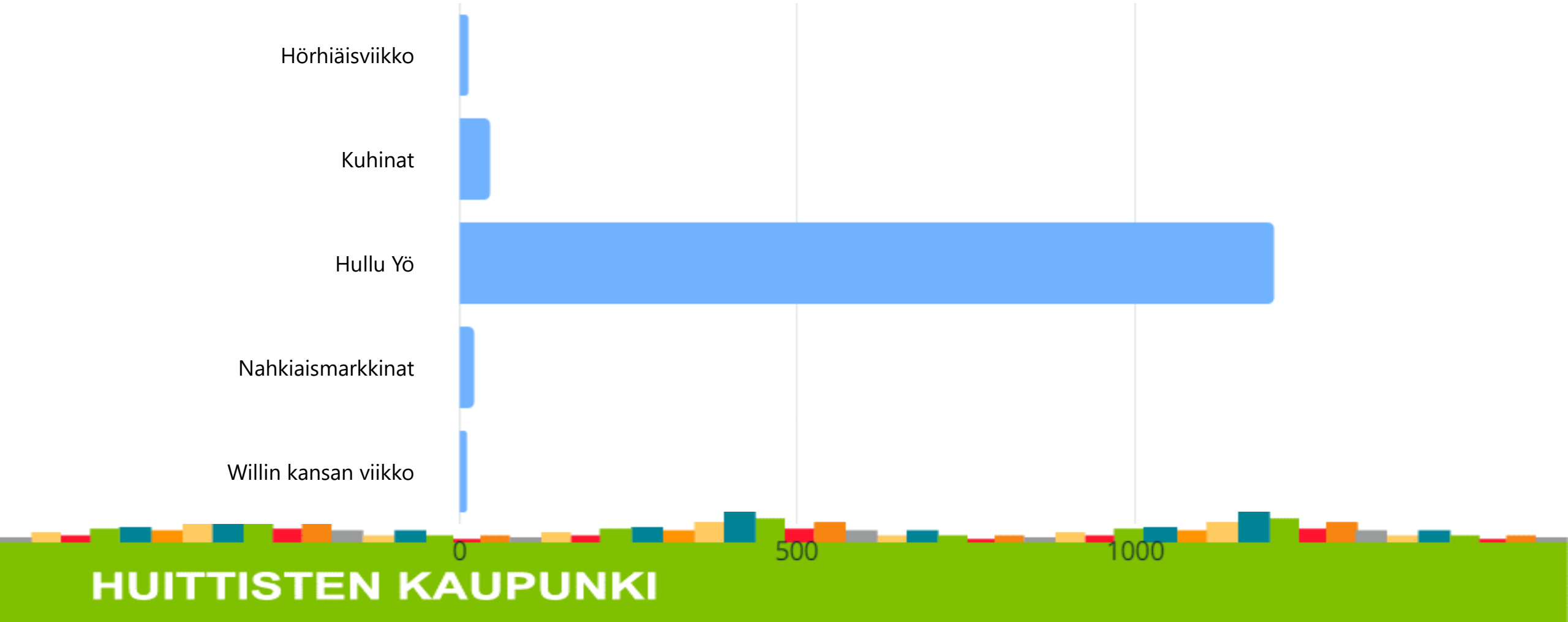
Rotvallin reunal pipa pääs.



Oi niingon gotonas.



Mikä kaupunkitapahtuma järjestetään Huittisissa kaksi kertaa vuodessa?



Minkä satakuntalaisen maiseman voit nähdä Huittisissa?

Aaltojen matka on mittaamaton...



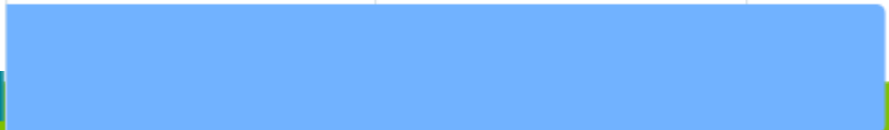
Turvaisa on rinne tunturin...



Kolmatta linjaa takaisin...

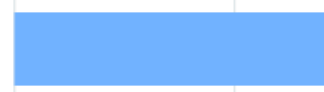


Kauas missä katse kantaa...

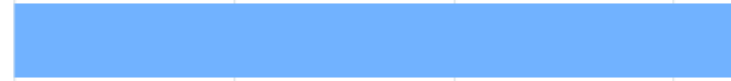


Mitä näistä tuotemerkeistä valmistetaan Huittisissa?

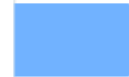
Räiskäleiden
lisukkeeksi



Nuotiolle paistumaan



Leivän päälle



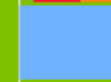
Valhomejuuston
kaveriksi



Juhlaan kuin juhlaan



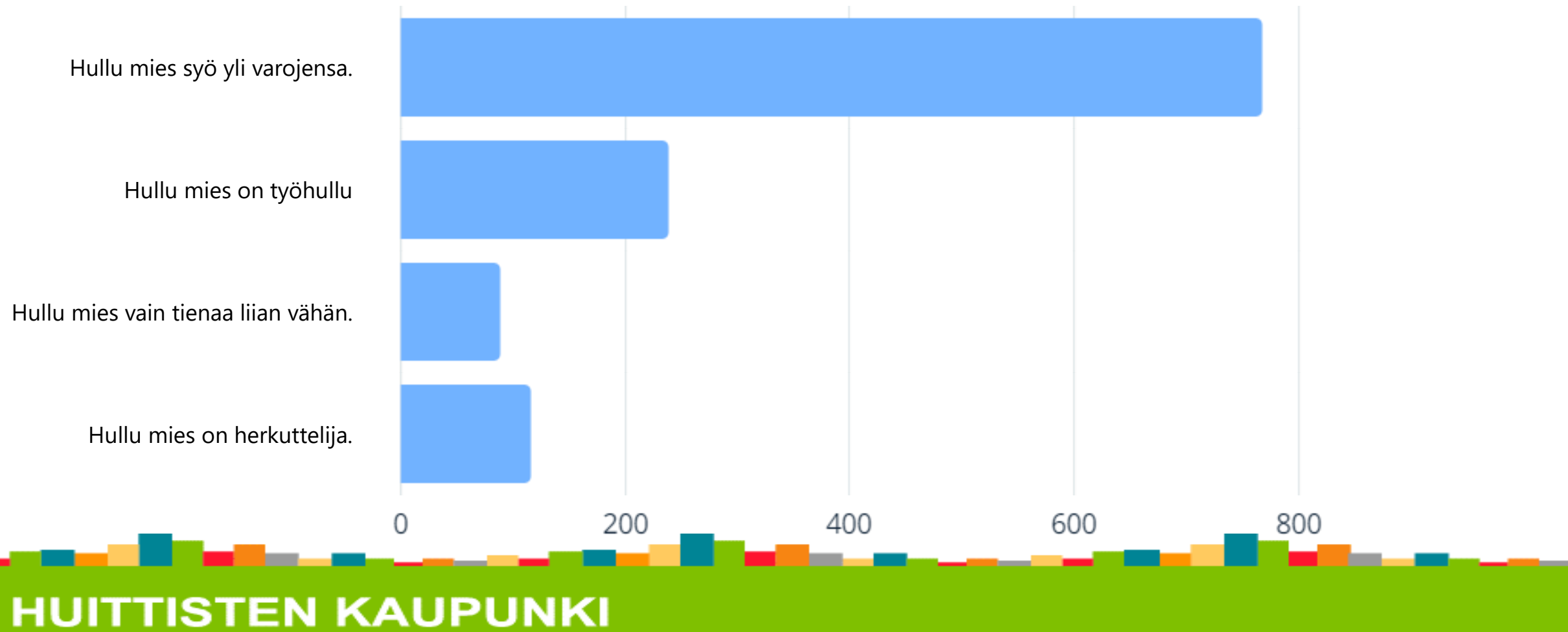
Piimän kanssa



HUI

AUP

Tuttu sutkautus "Hullu mies Huittisista syö enemmän kuin tienaa." Mitä se tarkoittaa?



Mitkä kolme kuvaa ovat Huittisista?

1. Puhaus
uimalaiturilta



2. Hiekkaa
varpaissa - ja
vähän muuallakin



3. Mittojen
mukaan



4. Vehreä
levähdyspaikka



5. Näkymä
ikkunasta kohti
luontoa



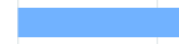
6. Kurkistus
naapurin seinään



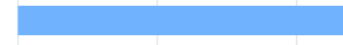
Mikä on sinun suosikkihuutosi?

Mitä sinä haluaisit mieluiten harrastaa?

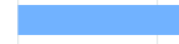
Maali!



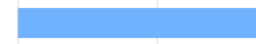
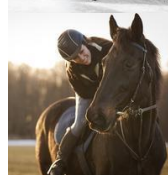
Melomaan mars!



Ylämummoon!



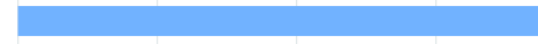
Ravia!



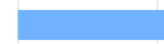
Fortel!



Molskis!



Tunteella!



Vauhtia!



Lannoita!



- Signware -taulu 5365e, kooltaan 3 x 4.65m, sijoittuu pääsisäänkäynnin ja messubussien kääntöpaikan yhteyteen, josta kaikki messuvieraat voivat sen nähdä.



Radiomainos

- Tavoite: Haetaan kampanja-alueelta maksimaalinen peitto hyödyntämällä Bauer Median kaikkia alueellisia kanavia Turun alueella (Nostalgia, Ysäri, Iskelmä, City ja Auran Aallot). Esim. Auran aallot kuuluvat myös Huittisissa.
- Tavoittavuusarvio: Kampanja tavoittaa 25v.+ lähes 157 000 eri kuulijaa niin, että yksi kuulija kuulee mainoksen n. 4 kertaa. Kampanja peittää kohderyhmästään 33% ja bruttokontakteja kertyy 581 000.
- Radiomainoksella tavoitellaan, että messuille osallistuvat kuulisivat myös matkalla mainoksen. Mainos kuuluu myös laajemmalle kohderyhmälle.

Radiomainoksen teksti

- Hei, onko haku päällä ja uusi etsinnässä? Huittisista se löytyy. Muuta meille! Huittinen on täynnä mukavia ihmisiä, työpaikkoja, viihtyisää asumista ja yrittämisen mahdollisuuksia. On mahtavat ostos- ja harrastusmahdollisuudet ja uutta kouluakin ryhdytään rakentamaan. Tervetuloa meille.



HUITTISTEN



HUITTISTEN KAUPUNKI