

Kaupungin strategiatyö

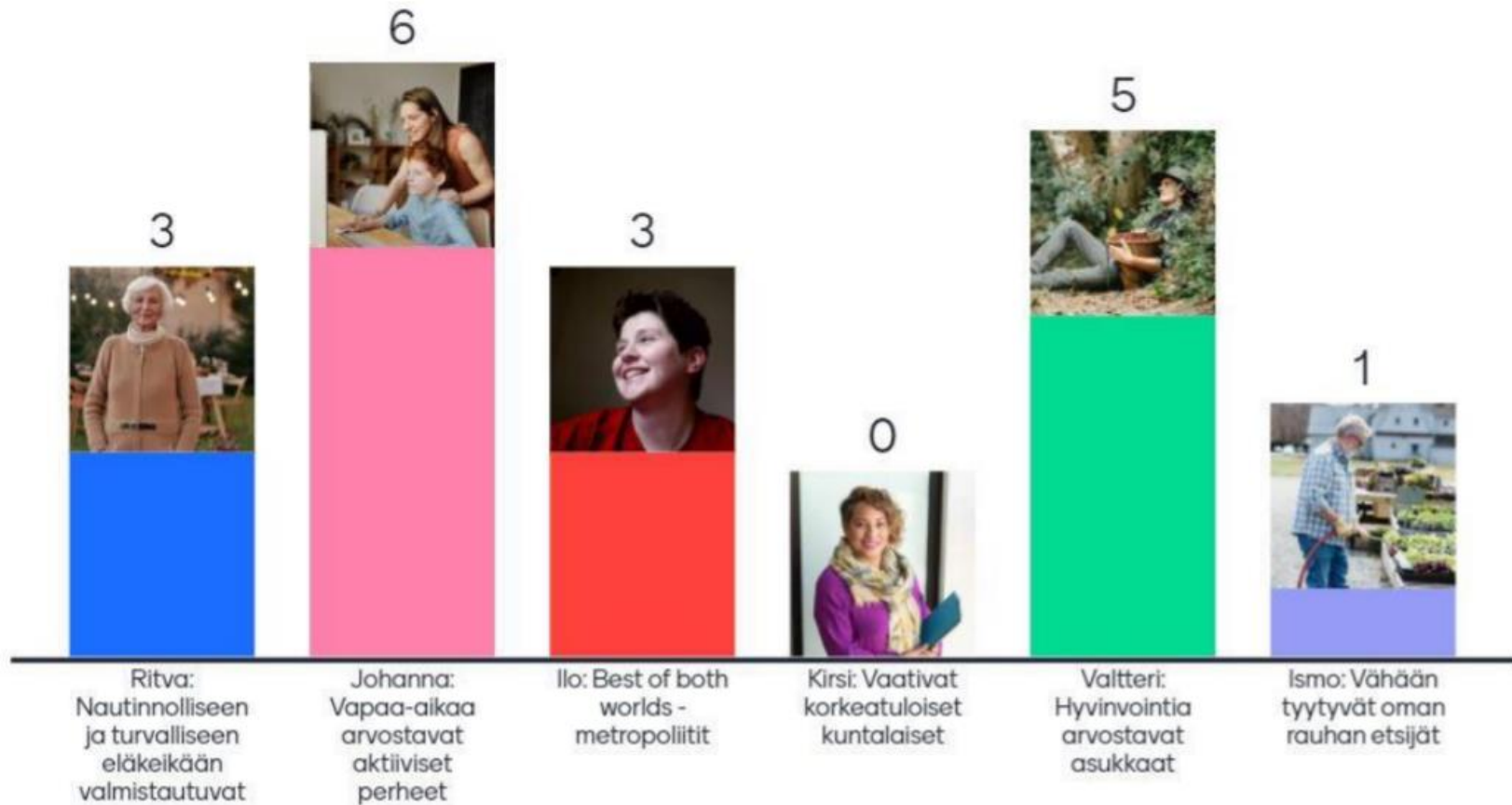
Trendejä

- Futures Platform –ennakointipaja 2021/

Huittinen 2030 tulevaisuuden ilmiöiden äänestystulokset

- painottuu hyvinvoinnin ja oppimisen merkitys
- myös kaupunkien ja luonnon vahvempi yhdistäminen on nähty merkittävänä.
- Seinien pitäisi muotoutua tilojen eri käyttötapojen mukaan. Uudet vapaa-ajanviettotavat ja lähimatkailu keräsivät ääniä myös.
- Verrattuna muihin seutukuntiin, ekoteema ja kiertotalouden aiheet jäivät vähemmälle huomiolle. Samoin eläkeläisten kasvava kohderyhmä ja maaseudun älykkäät ratkaisut saivat muiden alueiden äänestystuloksiin verrattuna vähemmän ääniä.

Tehtävä 1 - Muuttajapersoonat



Kyselyt kuntalaiset ja henkilöstö

- Tunnetaan asuinystävällisenä vihreänä kaupunkina, jossa on avoimia työpaikkoja ja viikonloppuisin avoinna olevia kahviloita. Harjureitin ja muiden ulkoilupaikkojen kehittäjänä. Kaupunkina, joka pitää huolen sivukylien elinvoimaisuudesta palveluineen.
- Tunnetaan
 - Viihtyvyydestä ja saavutettavuudesta
 - Työpaikoista
 - Toimivat kuntalaisten palvelut, vireä keskusta ja hyvät liikuntamahdollisuudet
 - Yrittäjävetoinen kaupunki ja asukasmäärän kasvu
 - Viihtyisästä ja kauniista keskustastaan
 - Moderneista kouluista
 - Kulttuuripuolen imagosta
 - Hyvästä koulu- ja varhaiskasvatusverkostosta
 - Perhekeskeisestä elämästä, jota kaupunki tukee ja edesauttaa
 - Lasten ja nuorten tietotekniikka osaamisesta
 - Ilmastomyönteisyys
 - Kuntalaislähtöinen kehittäminen ja reilusta yhteistyöstä

Edistää hyvinvointia

- Tarjoamalla laadukkaat ja saavutettavat liikunta- ja terveystalvelut. Kehittämällä innovatiivisesti ja ennakkoluulottomasti kaupunkikuvaa viihtyvyyden näkökulmasta.
- Vapaa-ajan vietto/ harrastusmahdollisuuksia lisää
- Liikenneyhteydet ja keskustan elävöittäminen
- Oma terveyskeskus
- Laadukasta opetusta
- Yhteisiä tapahtumia
- Tasapuoliset palvelut
- Huolehtimalla luonnon säilyttämisestä
- Tukemalla olemassa olevia ja hankkimalla lisää työpaikkoja
- Pyöräteitä lisää
- Terveystalveluiden toimivuudella

Työnteon ja yrittämisen mahdollisuuksien parantaminen

- Huittinen näkyvämmäksi, houkuttelemalla mainonnalla
- Etätyöpisteitä
- Monipuolisia tontteja
- Paremmat joukkoliikenneyhteydet Poriin
- Kilpailukykyiset palkat
- Ilmaiset tontit
- Kehittää matkailualaa, monipuolisemmin käyttää kulttuuri- ja käsityöalaa
- Kaupunki mukana rahoituksissa
- Maksaa ensimmäisten kuukausien liiketilavuokrat
- Nopea päätöksenteko
- Jos paikkakunta olisi nuorten suosiossa niin paikkakunta kiinnostaisi myös yrityksiä.

Koulutuksen vahvistaminen

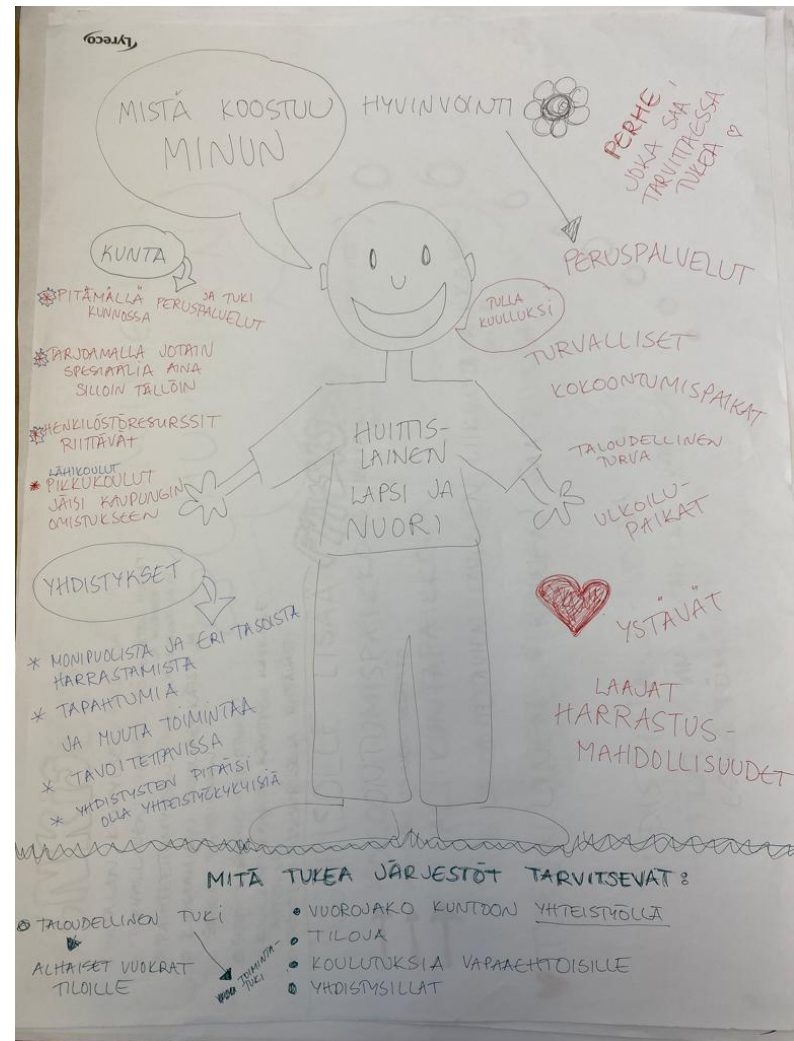
- Huittisissa on jo hyvät koulutusmahdollisuudet, pidetään kiinni ja kehitetään esim. lisäämällä monipuolisuutta lukioon ja perusopetukseen.
- Huolehdittava, että lukio ja musiikkiopisto säilyy
- Uusia ammattikoulutuksia lisää ja yrittäjäkylämallista opetusta
- Yläkouluun ja lukioon lisäkursseja etäopintoina aiempaa useammista aineista. Ydistelmäutkintojen mahdollistaminen paremmin
- Paremmat julkiset yhteydet
- Kyläkoulut, uusi alakoulu

Lisää pito- ja vetovoimaa

- Tiet kuntoon
- Yleinen siisteys
- Ulkoilureittinen ja puistojen kunnossapito, rauhallinen ja turvallinen ympäristö
- Harrastusmahdollisuudet
- Nuorille oma paikka ajella mopoautoilla
- Pyörätiet
- Oikea-aikainen ja ytimekäs tiedotus
- Kaupunkilaisille kohtaamispaikkoja
- Kiinnostava kesäkaupunki, jokien kaupunki

Yhdistykset

- Yhteisöön kuuluminen
- Turvallisuus
- Jakamistalous
- Suvaitsevaisuus
- Riittävät työntekijäresurssi
- Kokoontumispaikkoja
- Taloudellinen tuki
- Asutut ja aktiiviset kylät
- Tiet kunnossa
- Siisteys
- Verkostoyhteistyö
- Laajat harrastusmahdollisuudet, monipuolinen ja eri tasoista
- tapahtumia



VISIO

Mitä Huittinen haluaa olla vuonna 2030?

Ruokakaupunki

- seutunsa keskus ja oman tulevaisuutensa rakentaja, jossa positiivinen hulluus luo innovaatioita, yhteisöllisyyttä ja uskoa tulevaisuuteen

ARVOT

Mitkä ovat keskeiset arvot, jotka ohjaavat toimintaamme?

Päätöksentekoa ja kaupunkiorganisaation toimintaa ohjaavat arvot ovat inhimillisyys, yhteistyö sekä rohkeus

SLOGAN

Mistä lauseesta haluamme meidät tunnettavan?

HULLUNA HUITTISIIN!

STRATEGISET PAINOPISTEET

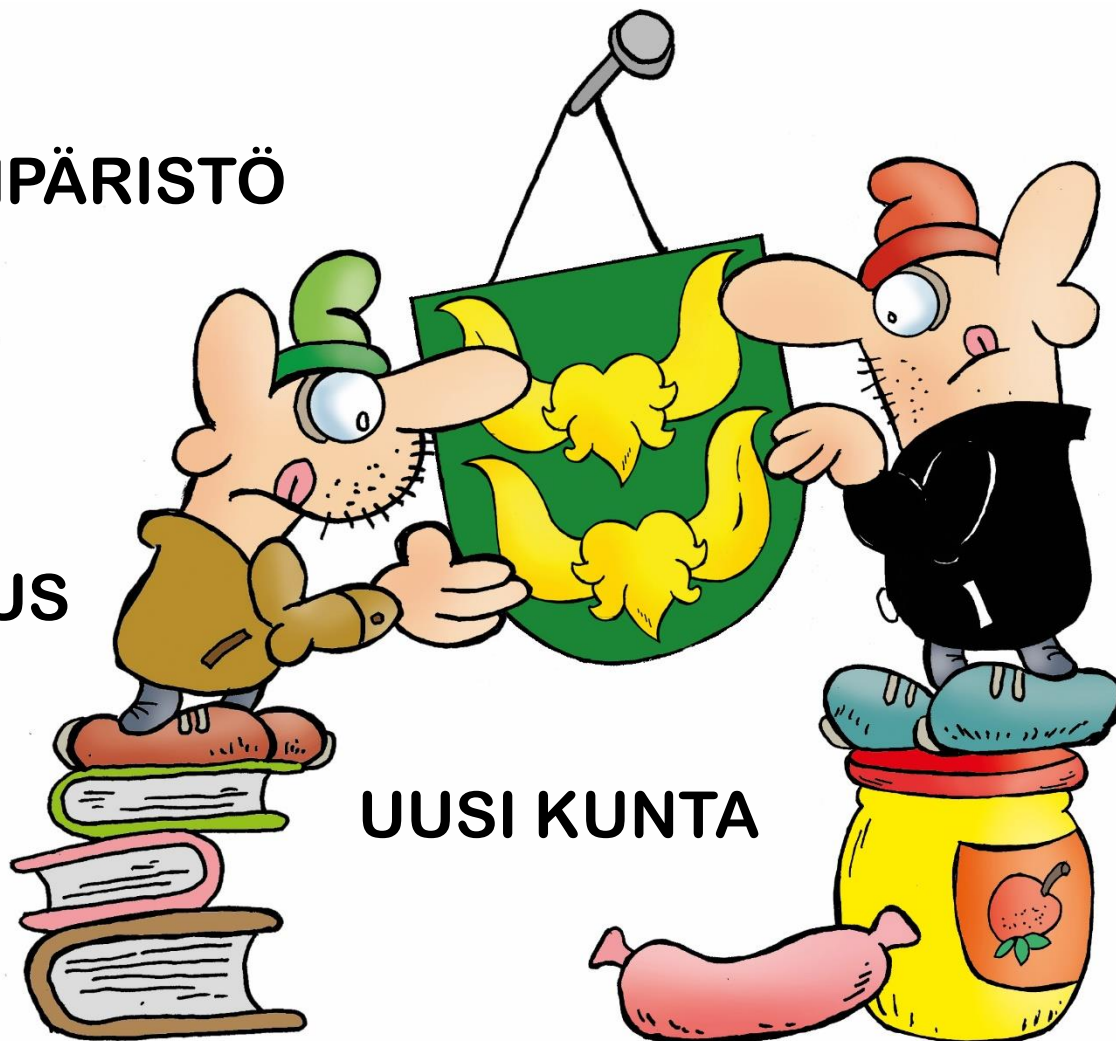
ASUINYMPÄRISTÖ

KOULUTUS

YHTEISÖ

UUSI KUNTA

TYÖ JA
YRITTÄMINEN



HUITTISTEN KAUPUNKI

Työ ja yrittäminen

Osaavan työvoiman saatavuus ja pysyvyys

- Työperäisen maahanmuuton edistäminen
- Monipaikkaisuuden ja etätöiden mahdollisuuksien parantaminen
- Kouluttajien, työ- ja elinkeinopalveluiden ja yritysten yhteistyö

Tunnettu ruuantuotannon alue

- Ruuantuotantoketjun vahvistaminen

Kaupallisen asiointikeskuksen asema säilyy

- Keskustan vetovoiman kehittäminen

Yksityisten työpaikkojen määrä kasvaa

- Sijaintiedun monipuolinen hyödyntäminen
- Houkuttelevien yritystonttien lisääminen
- Yritysten kasvun edistäminen

Koulutus

Modernit oppimisympäristöt

- Etäopiskelun hyödyntäminen

Tulevaisuuden osaajat

- Lukion toimintaedellytysten turvaaminen
- Vahva yritysysteistyö
- Kansainvälinen opiskelijayhteistyö

Asuinympäristö

Elävä kaupunkikeskusta

- Viihtyvyys
- Kohtaamispaikkojen ja tapahtumien kehittäminen
- Vanhan rakennuskannan säilyttäminen
- Taiteen läheisyys
- Pyöräreitit
- Nuorten tilat
- Matkailun kehittäminen

Luonnonläheistä asumista

- Lemmikkien huomioiminen
- Luontokohteet helposti saavutettavia

Houkuttelevat asuinalueet

- ennakoiva maapolitiikka
- toimivat liikenneyhteydet
- Jokiin rajoittuvien tonttien lisääminen
- tiivis yhdyskuntarakenne
- Persoonalliset kylät (ehdotus, että tämä nostettaisiin väliotsikoksi)

Yhteisö

Hyvinvoiva kuntalainen

- Kattavat peruspalvelut säilyvät Huittisissa
- Riittävät hyvinvointialueen tuottamat palvelut
- Kulttuuri- ja liikuntatarjonnan kehittäminen
- Ennaltaehkäisevä toiminta

Nuorten kaupunki

Kuntalaisia osallistava

- Kuntalaisten osallistumismahdollisuuksien edistäminen
- Yhdistysten toimintaedellytysten vahvistaminen
- Toiminnalliset kylät

Uusi kunta

Osaava henkilöstö

- Kehittymisen ja kehittämisen tukeminen
- Hyvä työnantajamaine

Kehittämisen mahdollistava talous

Optimaalinen palveluverkko ja ajanmukaiset tilat

- Aktiivinen kumppanuus hyvinvointialueen kanssa

Resurssiviisas kaupunki

- Onko riittävästi kuntalaisen näkökulmasta?
- Viestintä ja markkinointi?