

Tarinan arvoinen elämä  
– monipaikkaisuuden ja  
maaseutuasumisen  
vetovoima -  
esiselvityshanke

# Teemojen valmistelu

- Asuminen: kylienyhteistyöryhmä
- Paikkariippumaton työ: kaupungin elinvoimatiimi/  
elinvoimatyöryhmä
- Hyvinvointi: kaupungin elinvoimatiimi

# Vuoropuhelun aloitus

- Tavoitteena: näkyvyys, vaikuttavuus, vuorovaikutteisuus, aktivointi
  - Avattu Insta ja Facebook –tilit Hulluna Huittisiin.
    - Seuraajat: insta 656, facebook 897
  - Materiaalin säilytyspaikkana Youtube Hulluna Huittisiin
  - Kuvattuja haastatteluja noin 15 kpl
    - Huittislaiset ja työssäkäyvät monipaikkaiset kertovat vahvuuksista
    - Kyläilijät ja kyläkummit jakavat kokemuksia
  - 3 vakituista julkaisua
- Näkyvyys: Suomen kylien video, Suomi Areena, paikallislehdet,

# Asuntojen löydettävyys

- AIRBNB-koulutus
  - Saataisiin lisää majoituskohteita Huittisiin ja sitä kautta monipaikkaiset pystyisivät sijoittumaan
  - Osallistujia noin 80 ja sen jälkeen katsottavissa youtubessa.
  - Koulutuksen myötä tullut lisää kohteita
- Etuoven blogi

Omistatko sinä unelmien maaseutuasunnon tai tontin? Onko purkukuntoinen vanhan talon, jolla on hieno tontti. Järjestämme webinaarin maaseudulle rakentamisesta, rakennuksen muuttamisesta vakituiseksi asunnoksi tai vapaa-ajanasunnoksi.

## **Huittisten asumisen seminaari 30.8. klo 17.00-18.30**

Mistä asioista olisi hyvä tietää, kun suunnittelet maaseutuasumista.

- Monipaikkaisuus ja maaseutuasumisen vetovoima/ Jenni Levävaara, projektipäällikkö
- Tietoa kaupungin rakennuslupaprosessista/ Jesse Salmi, rakennustarkastaja ja Seija Holmi, maankäyttöpäällikkö
  - o Rakennusluvut kaava-alueen ulkopuolella
  - o Rakennuslupa purkukuntoisen rakennuksen tilalle
  - o Vapaa-ajan asunnon muuttaminen vakituiseksi asunnoksi
  - o Kulttuurimaisemaan ja ranta-alueelle rakentaminen
  - o Poikkeuslupamenettely
  - o Karttapalvelut
- Kysyntää enemmän kuin tarjontaa. Mitä kohteilta kaivataan? / Marjo Stenfors, kiinteistövälittäjä
- 'Asumisen unelmaa maaseudulla' – palvelun esittely/ Helena Kaitanen, markkinointi- ja viestintäsuunnittelija





# 'Asumisen unelmaa maaseudulla' –sivut/ hakupalvelu

- MyHuittinen-paikallisportaaliin perustetaan alasivu, jossa esitellään Huittisten maaseutukohteita, olivat ne sitten myynnissä tai vuokrattavissa. Tavoitteena on esitellä elämäntapaa, asumisen vaihtoehtoja ja tarjota kanava, jossa esitellä kohteita. Kaikki siis saman katon alla!
- Sivustolla esitellään lyhyesti Huittisten kylät ja linkitetään kylien omiin kanaviin. Kerrotaan paikallisista palveluista ja persoonallisista asioista, joita alueilla on esimerkiksi kylätoiminta, kerhot, kesäkioskit, luontokohteet ja paljon muuta.
- Hulluna Huittisiin -sosiaalisen median kanavat ovat vahvasti mukana sivustolla ja sen ajankohtaisten päivitysten jakamisessa eteenpäin.
- Kohde voi siis olla yhtä hyvin ympärivuotiseen käyttöön tai vapaa-ajan asumiseen tarkoitettu. Kohde voi olla myös purkukuntoinen talo, jonka pihapiiri on edelleen hieno tai ulkorakennukset toimivia. Sivustolle tulee hakutoiminto, josta vierailija voi valita itselleen sopivat toiveet.

## Sisältö lyhyesti MyHuittinen Asumisen unelmaa maaseudulla' sivustolla:

- Asumisen ja elämäntavan esittely
- Kyläesittelyt omassa sisältölohkossaan + kartta
- Hulluna Huittisiin –somekanavat

## Myytävät ja vuokrattavat kohteet

- Kohteille syötetään tärkeimmät tiedot sekä linkki mahdolliseen osoitteeseen, jossa lisää tietoa (esim. kiinteistönvälitysfirmat)
- Kohteet näkyvät kootusti kartalla
  -  Vuokrattavat asunnot, talot ja loma-asunnot
  -  Myytävät asunnot, talot ja loma-asunnot
  -  Purkukuntoiset kiinteistöt
  -  Myytävät tontit
- Kohteiden tietojen syöttäminen asianosaisten toimesta lomakkeen avulla. Sisältö hyväksytään ylläpitäjän toimesta
- Ylläpito Huittisten kaupunki ja Huittisten Sanomalehti Oy

# Kyläily

- Avoimet kylät – tapahtumaan virtuaalitapahtuma
  - Kyläilijöiden kokemusasiantuntijuus video/ kyliä katsotaan ulkopuolisin silmin.
  - MyHuittinen koosteartikkeli
- Kutsuttiin 5 kyläilijää viikonlopuksi 28.-30.5. Huittisiin hakemusten perusteella. Mainostettiin somessa/ Helsinki, Tampere, Turku, Pori (tilastoa)
- Valittiin kummikylät
  - Suttila/ Vakkila; Irina
  - Loima –Jokisivu; Reetta
  - Kukonharja; Tuija
  - Suontausta/ Rekikoski; Sari
  - Palojoki/ Korkeakoski; Arja
- Ohjelma: tervetulo-tilaisuus, Hullu Yö, kylävierailut, palauteillallinen/ kuvaukset



# Muuttoon vaikuttavat tekijät

- Pehmeät arvot: ihmiset, yhteisöllisyys, kuulumisen tunne, tunnelma, luontoyhteys, sijainti ( lähellä isoja kaupunkeja)
- Kovat arvot:
  1. Nopeat tietoverkot
  2. Jätteen lajittelumahdollisuudet ja kaupungin vihreä imago
  3. Tiet/ saavutettavuus
  4. Palveluiden läheisyys ja helppo löydettävyys

# Nostoja

- Video 13:52 -14:43
- Huittislaiset ovat ylpeitä omasta kotiseudusta
- Sydän avoinna
- Yhdessä tekeminen
- Sielun maisema – kylä, se on sielulle!
- Luonnonläheisyys
- Luonnon arvostaminen
- Ruuan puhtaus
- Paikallisuus
- Kylätalot ja kyläkoulut, kylien sydämiä.
- Vesistöt tärkeitä; saavutettavuus ja rakentamien läheisyyteen.
- Kiinnostaa sekä mummon mökit että tontit

# Kehittämisajatuksia

- Historia tuodaan osaksi nykypäivää
- Matkailun kehittäminen
- Kylien rajoille kyltit/ kylien esiinnostaminen
- Kylien tarinallistaminen ja erilaisuuksien nostaminen (omat vahvuudet esiin)
- Vanhojen rakennusten kunnostaminen ja kunnioittaminen, osaksi nykyaikaa
- Tietoverkot, etätyömahdollisuudet
- Vapaat asunnot esille
- Asumisen palvelut löydettäväiksi
- Lähilajittelupisteet, pitää olla laajat mahdollisuudet ja esiinnostaminen
- Kaupungin vihreä ajattelu näkyväksi

# Huhtamon filmifestivaalit

- Aiheena: paikkariippumaton työ, monipaikkainen yrittäjäyys
- Paneeli, puhujat?
- Somettajat 5 henk. Miten valitaan, mitä tekevät?
- Ilmianna kutsuttavat
  - 2000 kutsua
  - Mitä kutsuille?

# Tutkimus

- tutkimus minkälainen viestintä kiinnittää maallemuutosta haaveilevien kaupunkilaisten huomion ja saa heidät toimimaan. Tutkimus sisältää kyselyn, analysoinnin ja työpajan. Työpajassa kylienyhteistyöryhmän, yrittäjien ja kaupungin kanssa arvioidaan tuloksia, miten ne sopivat maaseudun todellisuuteen ja kehitetään viestintää tutkimustulosten suuntaan.

=> muuttajaprofilointi