

Elinvoimatyöryhmän vuoden 2019 elinkeinopoliittisten tavoitteiden seuranta



Satakunnan vuoden
yrittäjäaktiivisin kunta

HUITTINEN 

Tavoite: edistää työllisyyttä ja turvata yritysten työvoiman saanti

- työvoiman määrä, työttömyysprosentti <6%, nuorten työttömien ja pitkäaikaistyöttömien määrä, oppilaitosyhteistyö

Tilanne työllisyyskatsauksen mukaan 11/2019 (vuosi 2018)

Työvoiman määrä **4481 henk.** (4578 henk. - 97 henk.)

Avoimet työpaikat **47 kpl** (42 kpl + 5)

Työttömien osuus työvoimasta **6%** (7%), **270 henk.** (319 henk. - 49henk.)

Alle 25 –vuotiaiden osuus työvoimasta **26 henk.** (43 henk.)

Pitkäaikaistyöttömät **47 henk.** (58 henk.)

Vammaiset ja pitkäaikaissairaat **47 henk.** (51 henk.)

Kunnan osarahoittama työmarkkinatuki **272 148e** (1 -11kk) (268 930 e/ vuosi)

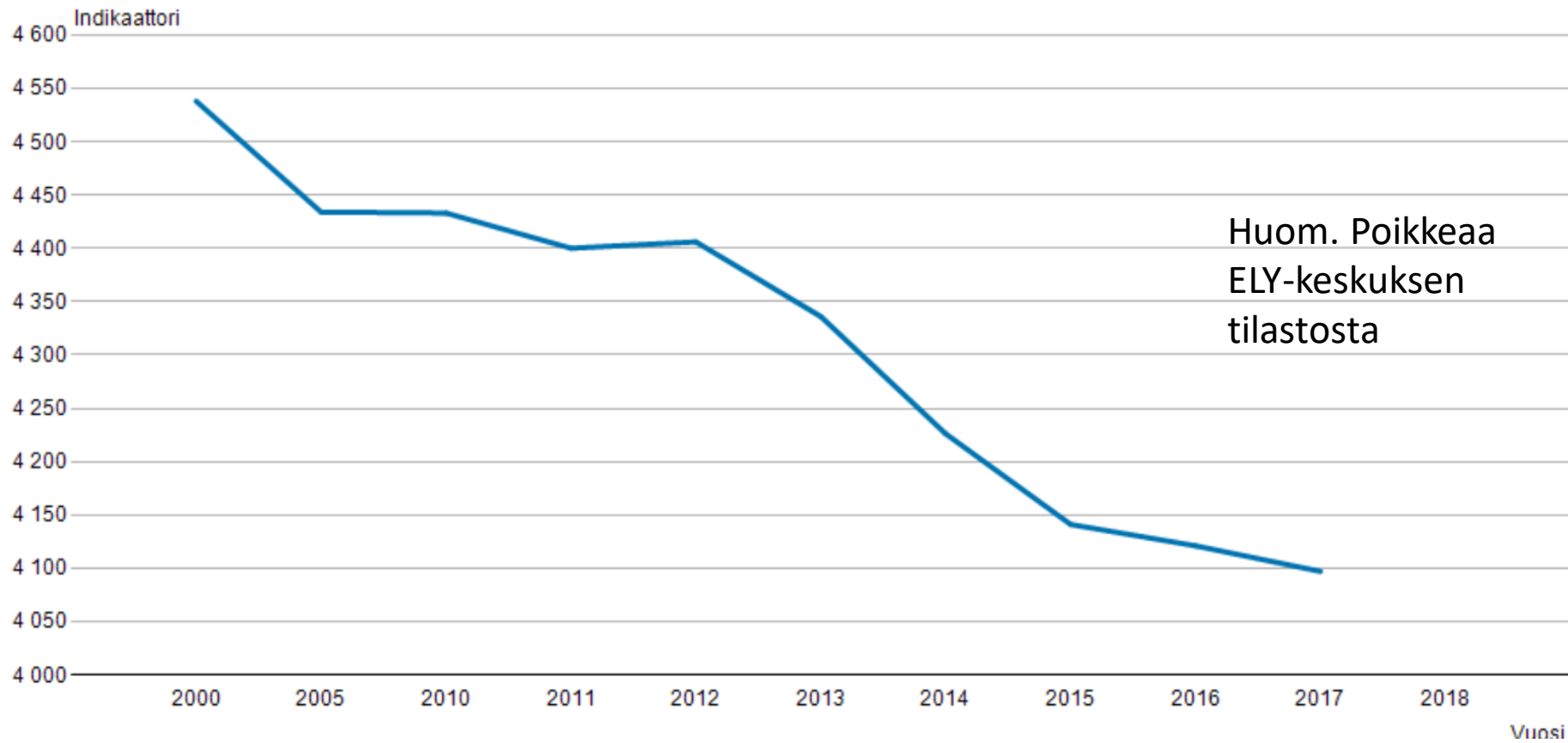
Kaupungin työllisyyspalvelut yhdistettiin hallintopalvelukeskukseen vuoden 2020 alusta – asiaa valmisteltiin 2019

Toimenpiteet oppilaitosyhteistyössä

- Aamukahvitilaisuudet ja yrityskäynnit Aiko Academyn ja Samkin kanssa
- Elintarvikealan koulutuksen järjestäminen Huittisissa
- Seutukaupunkien osaavan työvoiman edistämishankkeiden valmistelu ja aloitus
- Sataedun sijoittuminen Jokilevolle –valmistelu
- Sataedun hoivatyön avustaja -koulutus
- Opinnäytetyöt: Nina Kiviharju: lopettaneet yritykset, Minna Wilpola: sähköiset yritysneuvontapalvelut
- Elinvoimayhteistyösopimus Samkin kanssa.

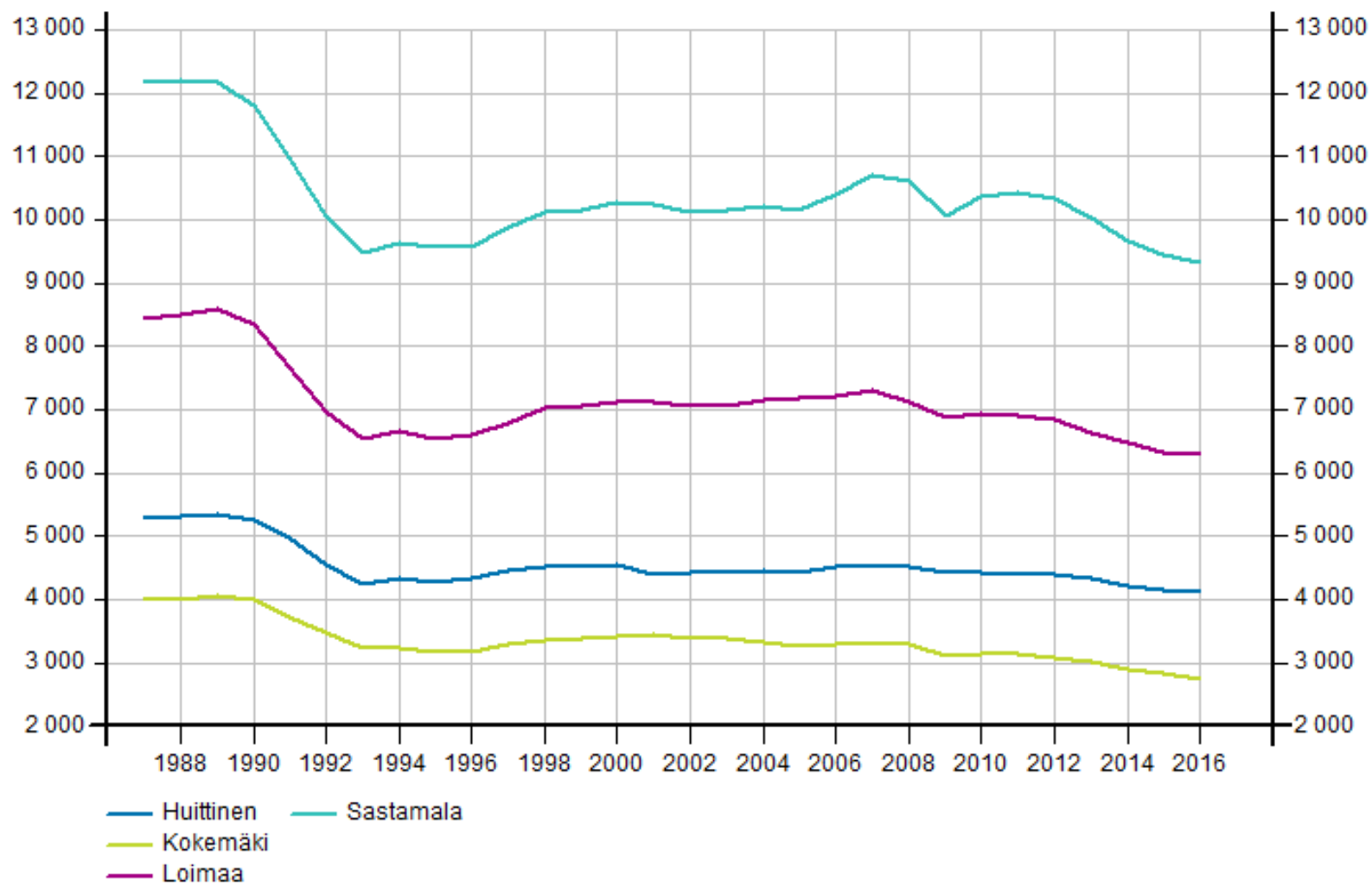
Yhteistyösopimus on strateginen tahtotila, jolla vahvistetaan Huittisten kaupungin, Kaakkois-Satakunnan yritysten ja Satakunnan ammattikorkeakoulun välistä yhteistyötä. Yhteistyösopimus mahdollistaa pitkäjänteisen yhteistyön yritysten tuotteiden, palvelujen ja osaamispääoman kehittämisessä.

Kuntien avainluvut muuttujina Vuosi. Huittinen, Alueella asuvan työllisen työvoiman määrä.



Uusin tilasto

Alueella asuvan työllisen työvoiman määrä 1987-2017



Tilastokeskus

HUITTISTEN KAUPUNKI

**Työmarkkinatukiseuranta: Kunnan osarahoittama
työmarkkinatuki**

Satakunta 2019/1-11

Kunta	Saajat	Maksetut etuudet euroa	Korvatut päivät	Kunnan osuus euroa
Eura	151	602 816	20 062	337 660
Eurajoki	112	368 807	11 384	220 529
Harjavalta	187	694 425	21 770	403 716
Honkajoki	20	64 375	2 088	35 199
Huittinen	144	503 408	16 818	272 148
Jämijärvi	21	61 250	2 244	31 440
Kankaanpää	217	647 092	22 002	360 184
Karvia	30	75 790	2 769	42 542
Kokemäki	156	643 029	20 569	367 526
Merikarvia	60	196 003	6 326	112 759
Nakkila	119	434 831	14 024	243 121
Pomarkku	42	110 124	3 642	60 071
Pori	2 107	7 925 421	257 612	4 428 515
Rauma	750	3 043 322	96 522	1 809 348
Siikainen	21	85 970	2 415	44 946
Säkylä	67	237 456	7 856	128 001
Ulvila	226	871 634	28 578	496 746

Aktivointiaste on
alhaisempi kuin
vuonna 2018

Tavoite: edistää yritysten syntymistä, kasvua ja kilpailukykyä

– Yritysneuvontamäärät, yritystilaisuuksien ja –verkostojen määrät, perustettujen yritysten määrä ja nettovaikutus +10, yritystukien hakeminen, yrityspalveluiden kehittämistoimet

- Perustettujen yritysten määrä **57** (68), lopetettujen yritysten määrä **58** (69)
- 25% alkavista yrityksistä käy neuvonnassa, tavoite 50%
- Yritysvierailut **40 kpl** (48)
- Yritysneuvonnat **29 kpl (72)**
 - Perustamisneuvonta 14
 - Kehittämisneuvonta 15
 - Omistajanvaihdos 2
 - Sijoittumisneuvonta/ toimitilat 8
 - Kansainvälistymisneuvonta 0
 - Rahoitusneuvonta 6
- Kehittämistarvekartoitukset **50 kpl** (4)
- Työllisyyspalveluiden yrityskäynnit 36 kpl
- 61% uusia asiakkaita, tavoite 50%
- Yritystukia hakeneiden yritysten määrä **3 kpl 175 000e**
- ProAgrialla **12** (10) yritysasiakasta ja **30** (26) neuvontaa
- Satakunnan yrittäjien omistajanvaihdosneuvojalla 13 (17) neuvontaa, 1 yrityskauppa

Yrityspalveluiden kehittämistoimet:

- digitaalisuuden lisääminen: elinkeinotoimen face-sivujen aktivointi, livelähetykset tilaisuuksista, matkailun chat –palvelu, kauppiasverkoston WhatsApp-ryhmä
- Hubin perustaminen; kaupunki ja Samk aloittivat hubi-toiminnan yhteistyössä julkisten yrityspalvelutoimijoiden kanssa yrityspalveluiden tehostamiseksi ja tunnettuuden lisäämiseksi. Hubi tarjoaa neuvontaa alkaville ja toimiville yrityksille, yrityskiihdyttämön, opiskelijayhteistyöt ja työvoimapalvelut.

Kehittämishankkeet

- **Huittisiin hullun hyvä keskusta** (oma hanke)

Hankkeen tavoitteena on selvittää kiinteistömuotoiluprosessin avulla millaisia mahdollisuuksia ydinkeskustassa sijaitsevat tyhjätkä liiketilat tarjoavat erityyppiselle liiketoiminnalle, kysynnän ja tarjonnan kohtaamiselle, kysynnän kasvattamiselle ja uusille toimijoille. Lisäksi hankkeella on tarkoitus houkutellessa potentiaalisia toimijoita tyhjiin liiketiloihin ja sitouttaa liiketilojen omistajat yhteistyöhön. Hankkeella halutaan myös nostaa keskustan vetovoimaisuutta ja parantaa yritysten toimintaedellytyksiä houkuttelemalla uusia asiakkaita.

- **Samkin HLS-Robo** -teknologiahankkeen tavoitteena on kehittää alueen teknologia- ja teollisuustoimijoiden osaamista ja kilpailukykyä. Robotiikka, konenäön käyttöönotto ja energiatehokkaiden ratkaisujen löytäminen ovat hankkeen pääteemoja.
- **Satafoodin FarmUppi** –hankkeen avulla yritetään löytää uutta liiketoimintaa maaseudun tyhjiin tuotantotiloihin.
- Seutukaupunkien osaavan työvoiman saatavuuden edistäminen –hankkeet

Huittisten kaupunki on mukana seutukaupunkiverkoston kolmessa eri hankkeessa, joissa tehdään toimenpiteitä yritysten osaavan työvoiman saatavuuden helpottamiseksi. Saska Katimari Partanen etsii **joustavia rekrytointi- ja koulutusratkaisuja** yritysten tarpeisiin. Huittisten kaupungin (**Työllistymisen tukeminen julkisten palvelutarjoajien ja yritysten yhteistyöllä**) työllisyyskoordinaattori Sari Laakso vieraillee yrityksissä kartoittamassa osaamistarpeita ja tukee työllisyyspalveluiden asiakkaiden työllistymistä sekä kehittää palvelutarjoajien yhteistyötä. **Seutukaupunkien yritysverkostot** –hankkeen ajatuksena on, että työ voi liikkua. Hankkeella tuetaan seutukaupunkien yritysten verkostoitumista.

- Samkin **Kortteerin** tavoitteena on luoda uudenlaisia työllistymismahdollisuuksia luoville aloille kivijalkakaupan ja paikkaan sidotun yritystoiminnan kehittämisessä.
- **ProYritys** - Yhteistyöllä kilpailukykyä maaseutuyrityksiin Satakunnassa –hanke tarjoaa apua idean kehittelyyn, sparrausta liiketoimintasuunnitelman tekoon sekä vinkkejä kustannusarvion laadintaan Satakunnassa alueella.
- Valmisteltu: Satakunnan biolaakso, Nuorten keskustataide, Pro Agrian matkailuhanke, esteetön luontopolku

Tilaisuudet

- Yrittäjätilaisuuksien määrä 23 kpl (19)
- Aamukahvit
 - 31.1. Osatyökykyisten työllistämismahdollisuudet
 - 21.3. Kaikki irti tilinpäätöksestä
 - 11.4. Yrittäjä, pidä huolta kassastasi!
 - 5.9. Yrittäjäpäivän tilaisuus; miten joukkuetta johdetaan kuin yritystä
 - 19.9. Näy googlessa paremmin –koulutus
 - 5.12. Huittinen on Satakunnan yrittäjäaktiivisin kunta - Joulupuuro
- Alkavien yrittäjien startti-infot 7.2.
- Koulutukset
 - 30.1. Satakunnan Hankintatreffeille
 - 29.3. webinaariin - Katsaus julkisiin hankintoihin
 - 25.9. Taloushallinnon ajankohtaiskoulutus
 - 2.10. Olli Keskinen; Yrittäjän parempi työpäivä
 - 31.10. Kimmo Sirainen; Asiakaspalveluvalmennus
- Muut
 - 7.2. Koulutus- ja rekrytapahtumaan Häppeninkiin
 - 13.3. MyHuittinen sivustokoulutus
 - 9.5. Eurooppapäivän brunssi yrittäjille
 - 30.5. Kiinnostaako kansainvälistyminen?
 - 5.9. LiikkuvaHuittinen testitapahtuma
 - 2.10. Hulluna bisnekseen – yrittäjämessut (30 näytteilleasettajaa)
 - 30.10. ja 11.12 Lehtojen suojelualueen matkailun ja virkistyskäytön kehittäminen – keskustelutilaisuus
 - 13.11. Tuuk töihin? rekrytointitapahtuma (Härkäpakari, Hesburger, Joletek, Lassila & Tikanoja, Leafhill solutions, Pick'n Pay, Saarioinen, VMP Varamiespalvelu)
- Huittisiin hullun hyvä keskusta
 - Toukokuussa kysely Huittisten ydinkeskustan liiketiloista ja niiden tulevaisuudesta
 - 21.8. Huittisten keskustan kehittämistarpeet ja mahdollisuudet tilaisuus
 - 2.10. Olli Keskinen; Yrittäjän parempi työpäivä
 - 31.10. Kimmo Sirainen; Asiakaspalveluvalmennus
 - 19.11. Yhteismarkkinointipalaveri
 - 26.11. Missä mennään - keskustan kehittäminen

Tavoite: elinvoimaa yhteisöllisyydestä ja yritysmuonnteisyydestä

– kaupungin ja yrittäjien välisen yhteistyön muodot, tiedottaminen, yritysverkostotyö, ja yhdistysiltojen määrät

- Kaupungin ja yrittäjien välisen yhteistyön kehittäminen
 - Elinvoimatyöryhmän kokoukset 9 kpl pidetään yrityksissä
 - Järjestetty yhteisiä tapahtumia
 - Kaupunkitapahtumat: AgriHuittinen, Hullu yö x 2, Käsityötorit 3 kpl
 - Yhteinen markkinointi MyHuittinen portaalissa, Ikäihmisten palveluopas ja matkailu- ja palveluopas
- Tiedottaminen
 - Yrittäjien uutiskirje: 11 kpl
 - Elinkeinotoimen facebookin aktivointi 284 seuraajaa (238 seuraajaa), livelähetykset saavat yli 100 näyttöä
 - Paljon lehtikirjoituksia Lauttakylässä ja Alueviestissä. Satakunnan kansassa yksi juttu kaupunkikaupungista
- Yritysverkostojen tapaamiset
 - Kauppiasverkosto 6 kpl, Agri Huittinen 2 kpl, matkailuyrittäjät 1kpl, elintarvikealan yritykset 1 kpl
- Yhdistykset: Yhdistysillat 3 kpl, kylienyhteistyöryhmän kokoukset 3kpl, yhdistyskirjeet 6
 - Jyryn Satakunnan järjestöyhteistyöryhmän tavoitteena on järjestötoiminnan aseman vahvistaminen yhteistyössä maakunnan, kuntien ja muiden sidosryhmien kanssa maakunnassa. Jyryn eteenpäinvieminen Huittisissa. Yhdistystapaamiset: 25.2. järjestökaffeeet JTYRY, 2.4. yhdistysilta, ajankohtaisia asioita ja 3.10. yhdistysilta ja Tarinapaja
 - Vuoden suunnannäyttjä palkinto Lauhan maamiesseuralle Lauhan lähiruokafestareista
 - Huittisten yhdistystori 10.8. Huittisten markkinoiden yhteydessä

Tavoite: Houkuttelemme uusia asukkaita ja yrityksiä

- Yritystonttien määrä, asunto- ja yritysalueiden profilointi ja kehittämistoimenpiteet, markkinointitoimenpiteet ja väestön määrän kehitys

- Yritystonttien määrä
 - Sahko 2
 - Koskua 2
 - Jokilevo 6
 - Takkula 10
- Asunto- ja yritysalueiden profilointi ja kehittämistoimenpiteet
 - Jokilevo => Logistiikka
 - Takkula => Biopark/ Satakunnan biolaakso (elintarviketeollisuus ja sivuvirroista arvojakeita)
 - Kuninkainen => senioriasuminen, lapsiperheet
- väkiluvun laskun hillitseminen
 - Väkiluvun muutos vähemmän kuin 100 henkeä

2019	HUITTINEN	Muutos	KOKEMÄKI	Muutos	HARJA- VALTA	Muutos	SASTAMALA	Muutos	LOIMAA	Muutos	PUNKA- LAIDUN	Muutos	SÄKYLÄ	Muutos
1.1.2019	10 093		7 226		7 027		24 635		16 037		2 900		6 819	
31.1.2019	10 075	-18	7 226	0	7 006	-21	24 628	-7	16 018	-19	2 893	-7	6 802	-17
28.2.2019	10 071	-4	7 233	7	6 995	-11	24 602	-26	16 018	0	2 887	-6	6 807	5
31.3.2019	10 071	0	7 212	-21	6 993	-2	24 579	-23	16 010	-8	2 893	6	6 811	4
30.4.2019	10 089	18	7 196	-16	6 998	5	24 555	-24	16 016	6	2 906	13	6 799	-12
31.5.2019	10 093	4	7 197	1	7 001	3	24 531	-24	15 997	-19	2 902	-4	6 796	-3
30.6.2019	10 084	-9	7 198	1	7 003	2	24 514	-17	16 011	14	2 866	-36	6 790	-6
31.7.2019	10 088	4	7 185	-13	6 986	-17	24 504	-10	15 988	-23	2 865	-1	6 779	-11
31.8.2019	10 058	-30	7 145	-40	6 970	-16	24 364	-140	15 958	-30	2 856	-9	6 759	-20
30.9.2019	10 062	4	7 155	10	6 942	-28	24 334	-30	15 944	-14	2 837	-19	6 725	-34
31.10.2019	10 058	-4	7 143	-12	6 949	7	24 318	-16	15 924	-20	2 834	-3	6 728	3
30.11.2019	10 050	-8	7 132	-11	6 940	-9	24 292	-26	15 888	-36	2 833	-1	6 716	-12
#####														

vuoden alusta	-43	-94	-87	-343	-149	-67	-103
---------------	-----	-----	-----	------	------	-----	------

1.1.2018	10207		7382		7152		24823							
31.3.2018	10200	-7	7330	-52	7120	-32	24757	-66						
30.4.2018	10173	-27	7336	6	7125	5	24751	-6						
31.5.2018	10162	-11	7318	-18	7136	11	24764	13						
30.6.2018	10172	10	7317	-1	7133	-3	24756	-8						
31.7.2018	10184	12	7303	-14	7115	-18	24753	-3						
31.8.2018	10140	-44	7300	-3	7 076	-39	24727	-26						
30.9.2018	10111	-29	7285	-15	7044	-32	24692	-35	16077	-29	2947	-7	6834	-8
31.10.2018	10113	2	7261	-24	7058	14	24690	-2	16059	-18	2923	-24	6840	6
30.11.2018	10100	-13	7247	-14	7044	-14	24648	-42	16048	-11	2917	-6	6834	-6
31.12.2018	10093	-7	7226	-21	7027	-17	24635	-13	16037	-11	2900	-17	6819	-15
Muutos vuoden alusta	-114		-156		-125		-188		-123		-50		-82	

2019 Q3

Luonnollinen väestönlisäys (63-102=) – 39
Kuntien välinen nettomuutto (321-312= + 9)
Nettomaahanmuutto 4

Tammi- ja helmikuun luvut sisältävät maaliskuun lukuihin,
tilastokeskuksen tauko

Tavoite: Kaupungin hankintamenettelyn kehittäminen

- Markkinavuoropuhelutilaisuuksien määrä, pienhankintajärjestelmässä julkaistujen tarjouspyyntöjen määrä, koulutustilaisuuksien määrä ja kestävän hankintapolitiikan kehittäminen

- Markkinavuoropuhelutilaisuuksien määrä: ei tiedossa
- Pienhankintajärjestelmässä julkaistujen tarjouspyyntöjen määrä: 3
- Koulutustilaisuuksien määrä: 2
- Kestävän hankintapolitiikan kehittäminen – Ei löytynyt sopivaa kilpailutusta
- Hankintakalenterin käyttö – vasta keväällä 2020

Muuta

- Huitsikan asiointiliikenteen palvelumuotoilu
- Virkistys- ja luontomatkailun kehittäminen
 - Vanhankosken lehtojen suojelualueen luontopolun ja alueen kehittäminen – keskustelutilaisuudet ja yhteistyö metsähallituksen kanssa.
 - Eri tahojen aktivointi kehittämiseen
- MyHuittinen
 - portaali avattiin tammikuussa
 - Matkailu- ja palveluopas toukokuussa, 8 eri jakopistettä
 - Vapaat toimitilat kootusti MyHuittisesta
- Huima tulevaisuus – nuorten kesätyöprojekti
 - Tavoitteena oli saada kaikille 15 -17-vuotiaille huittislaisille nuorille kesätöitä vähintään kahdeksi viikoksi. Kaupunki palkkasi 5 viikoksi kesäduunikoordinaattorin etsimään nuorille kesätyöpaikkoja.

Markkinointi 2019

- Huittisten kaupungin facebook-sivujen seuraajamäärä kasvanut vuodessa 2442 → 3063
- Enimmillään yksittäin julkaisu tavoittaa yli 10 000 ihmistä.
- Maksettu somemainonta 2019 on saavuttanut 155 000 näyttökertaa, linkkejä klikattu 752 kertaa, tavoitettu lähes 73 000 ihmistä, rahaa käytetty 1051 euroa
- Liikkuva Huittinen –teemavuosi
 - Alma Median kanssa sisältömarkkinointikampanja Pirkanmaan alueella
 - artikkeli Laaksosten liikkuvasta perheestä Aamulehdessä ja Alma-verkossa
 - Artikkelin saavutti 3960 lukijaa ja he viettivät artikkelin parissa keskimäärin 1 min 10 sekuntia.
 - Lisäksi artikkelin maksettu mainonta Facebookissa. Tavoitti 8000 ihmistä, 13 000 näyttökertaa ja 132 linkin klikkausta.
 - Kesällä kampanja-arvonta Liikkuva Huittinen –teemalla tavoitti 13 000 henkeä ja sitoutti 1312 (kommentteja)

Markkinointi 2019

- Levähdyspaikkojen uudet kyltit
- Yritysalueiden kylttien uusiminen
- MyHuittinen-paikallisportaalin julkistaminen
 - MyHuittinen-matkailu
- **Sijoittumismarkkinointi**
 - Pirkanmaan, Varsinais-Suomen ja Satakunnan Yrittäjälehdissä
 - Turun seudun Yritysmaailma
 - Elinvoima-liite, Helsingin Sanomat
 - MyHuittinen-sivuston hyödyntäminen



Haluaisimme sinut menestymään Huittisiin!

Sen 7 syytä sijoittua Huittisiin:

1. Loistava sijainti kasvukeskusten polttopisteessä!
2. Puolen tunnin ajomatkan sisällä asuu 65 000 ihmistä ja tunnin säteellä 675 000!
3. Osaavaa työvoimaa ja korkea työllisyysaste - yli 72%
4. Monipuoliset kaupanpalvelut - yli 100 erikoisliikettä ja lisää ei ole pahitteeksi!
5. Vapaita toimitiloja yrittäville ja tontteja rakentaville
6. Maalaiskaupungin yrittäjien yhteistyö
7. Joustava koulutusverkosto kouluttaa osaavia ihmisiä yritysten tarpeisiin Huittisissa



Tiäsiks sää, että Huittisissa vähittäiskauppa on kasvanu 30% samman aikaan, kun koko Suomesa vain 9%!

Jaa täh!? Hianoo!
Ja onhan meillä 2-tien varrella Jokilevolla hullun hyviä tontteja!

Katso
vapaat tontit, toimitilat
ja keskustan liiketilat
www.myhuittinen.fi

My
Huittinen

Huittisiin hullun hyvä keskusta - hanke



Etsitkö liiketilaa, kiinnostavatko yritystontit vai oletko vain muuten utelias? Meillä et kompastu kynnykseen - ota yhteyttä!
Elinvoimajohtaja Riikka Peippo, puh. 044 560 4203, riikka.peippo@huittinen.fi, www.huittinen.fi > vapaat tontit

Matkailu

- Kotimaan matkamessut 12.–14.4. Tampere
- Sata matkaa maalle Raumalla
- MyHuittinen –paikallisportaalin aukeaminen
 - MyHuittinen-matkailu- ja palveluopas ja 8 jakopistettä
- Matkailun somevelho
 - kolme 15–17-vuotiasta nuorta, kesä-heinäkuun ajan
- Museon Käsityöläistorit kesällä 2019
- Vanhakosken lehtoalueen virkistäminen matkailukäyttöön
 - keskustelutilaisuus 30.10.
 - tiedonkeruu ilta 11.12.

Kauppiasverkosto

- Verkostotapaamiset kuusi kertaa
- Tapahtumia ja tempauksia:
 - Ystävänäpäivä shoppailut 14.2. –kampanja
 - Black Friday
 - Hullu Yö kevät ja syksy
- Markkinointikanavat Lauttakylä- ja Alueviesti –lehdet, Satakunnan Kansa, Facebook, Instagram, Radio Iskelmä ja MTV3
- + myymälämainonta



Kiitos!